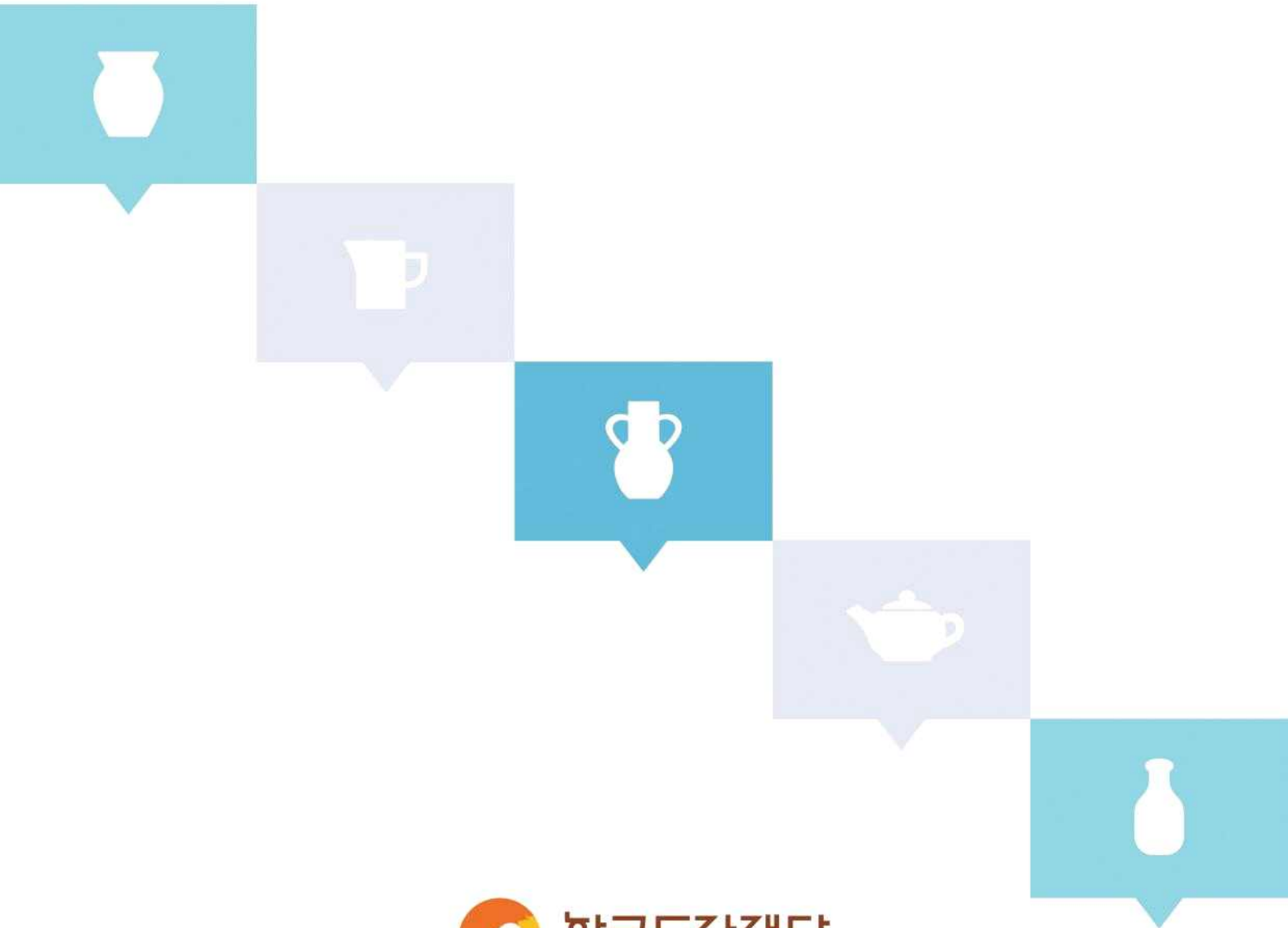


제10대 경기도의회 문화체육관광위원회

2019년 업무보고

2019. 11



목 차

I 일반현황

II 2019년 주요사업 추진현황

III 2020년 중점 추진사업

IV 이사회 및 간부현황



I. 일반 현황

1. 재단 설립 및 주요사업
2. 조 직
3. 인 력
4. 예 산
5. 주요 시설현황

1

재단 설립 및 주요사업

□ 설립목적

- 한국 도자문화 발전을 선도하고 세계도자문화의 중심축을 경기도로 모으는데 기여하며, 도자문화의 생활화를 통하여 국민생활환경 개선과 지역경제 발전의 기틀을 마련함을 목적으로 함

□ 설립근거

- 민법(제32조), 문화체육관광부 및 문화재청 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙(제4조), 한국도자재단 운영 및 지원조례

□ 주요사업 (한국도자재단 정관 제4조 사업)

○ 경기세계도자비엔날레 등 문화행사 개최

- 국제현대도예전, 국제공모전, 국제워크숍, 세미나, 대중참여 부대이벤트 등
- 세계도자의 중심축을 모으는 구심점 역할수행 및 한국도자 가치 조명

○ 도자미술관 운영 및 도예인 창작환경 조성

- 경기도자박물관, 이천세계도자센터, 여주세계생활도자관 운영
- 신진작가 레지던시(이천 창조공방, 광주 전통공예원, 경기청년도예공방) 운영

○ 3개시 특화 도자테마파크 운영을 통한 도자관광 활성화

- 광주 곤지암도자공원 : 역사가 있는 전통도자 체험공원
- 이천 세라피아 : 365 도자조형 테마파크
- 여주 도자세상 : 국내 최대 도자쇼핑 관광지

○ 도자문화의 생활화를 위한 공공문화사업

- 상설 도자체험교실 운영 (이천 토락교실, 광주 클레이플레이)
- 소외계층 및 학교대상 찾아가는 도자문화교실 진행

○ 도자산업 활성화를 위한 도예인 경쟁력 강화지원

- 경기도자페어 / 해외홍보전시마케팅 개최
- 온-오프라인 도자유통판매망 구축
- 도자센서스 및 도자지원센터 운영을 통한 도예지원 활동

2

조직 3본부 11팀_3TF



3

인력

• 인력 정원 70명 / 현원 66명

구분	계	임원			일반직							기능직	
		소계	대표이사	상임이사	소계	수석	책임	선임	주임	사원	소계	주임	사원
정원	70	2	1	1	58	3	10	20	25		10	10	
현원	66	2	1	1	54	1	6	21	14	12	10	7	3

• 무기계약직 정원 39명 / 현원 37명

구분	계	소장품관리	사무보조	비서	토목	전기통신	가스기계	전시	교육강사	매표	판매	경비	미화	조리	운전
정원	39	2	1	1	1	2	1	8	4	1	6	5	4	2	1
현원	37	2	1	1	1	2	1	8	4	1	6	4	4	1	1

4

2019년 예산

• 세입예산 : 20,225백만원

(단위 : 천원)

구분		2019년 2회추경	2018년 예산	증감
계[A] = [B]+[C]		20,225,531	13,799,543	6,425,988
세입 예산 [A]	전입금 [B]	14,973,350	8,980,000	5,993,350
	소계	14,973,350	8,980,000	5,993,350
	출연금(경상비 및 사업비)	8,373,350	8,480,000	-106,650
	출연금(비엔날레)	2,400,000	500,000	1,900,000
	공기관 대행	4,200,000	-	4,200,000
	자체 수입 [C]	5,252,181	4,819,543	432,638
	소계	5,252,181	4,819,543	432,638
사업수입	4,065,665	3,319,006	746,659	
사업 외 수입	1,186,516	1,500,537	-314,021	

• 지출예산 : 20,225백만원

(단위 : 천원)

구분		2019년 2회추경	2018년 예산	증감
계[A]=[B]+[C]+[D]		20,225,531	13,799,543	6,425,988
지출 예산 [A]	재단운영 [B]	6,691,901	5,506,030	1,185,871
	소계	6,691,901	5,506,030	1,185,871
	인건비	5,046,919	3,920,276	1,126,643
	운영비	1,644,982	1,585,754	59,228
	정책사업관리 [C]	13,433,630	8,063,513	5,370,117
	소계	13,433,630	8,063,513	5,370,117
	도예인 경쟁력 강화지원	1,340,790	846,260	494,530
	마케팅지원	915,000	884,396	30,604
	도자박물관·미술관 운영	1,266,798	1,176,732	90,066
	교육체험 프로그램 운영	414,500	370,360	44,140
	도자문화재발굴조사(수탁사업)	742,918	1,136,879	-393,961
	영업시설운영	275,972	338,186	-62,214
	3개 사업장 시설관리 운영	1,665,000	2,626,000	-961,000
재단홍보	205,400	184,700	20,700	
2019경기세계도자비엔날레	2,407,252	500,000	1,907,252	
공기관대행	4,200,000	-	4,200,000	
예비비 [D]	100,000	230,000	-130,000	
소계	100,000	230,000	-130,000	
예비비	100,000	230,000	-130,000	

• 2019년도 수입예산 세부내역(2회추경)

(단위 : 천원)

구 분		2019년 2회추경(안)	2019년 1회추경	증 감	
예산총액[A]=[B]+[C]+[D]		20,225,531	18,585,666	1,639,865	
의존 수입	의존수입 계_[B]		14,973,350	14,535,350	438,000
	출연금	소계	10,773,350	10,335,350	438,000
		출연금(경상비 및 사업비)	8,373,350	7,935,350	438,000
		출연금(비엔날레)	2,400,000	2,400,000	0
	공기관 대행	소계	4,200,000	4,200,000	0
공기관대행		4,200,000	4,200,000	0	
자체 수입	사업수입 계_[C]		4,065,665	2,938,800	1,126,865
	적립금 이자수입	소계	600,000	600,000	0
		적립금 이자수입	600,000	600,000	0
	협력 위탁 사업	소계	1,554,897	785,000	769,897
		3개시 G-세라믹페어 지원금	150,000	150,000	0
		광주 조선백자요지 위수탁사업	635,000	635,000	0
		경기교육나눔사업	50,000	0	50,000
		길위의 인문학(이천)	22,000	0	22,000
		길위의 인문학(광주)	28,000	0	28,000
		2019 공예주간 지역연계	30,000	0	30,000
		공립박물관 소장유물 DB화사업	28,049	0	28,049
		주한노르웨이대사관 후원금	5,252	0	5,252
		주한영국대사관 후원금	2,000	0	2,000
		공예메이커스페이스 조성사업	540,000	0	540,000
		징검다리 일자리	64,596	0	64,596
	사업 관리 운영 수입	소계	481,068	371,100	109,968
		전통가마 소성지원	22,500	22,500	0
		창작지원 공방 운영	10,000	10,000	0
		전통공예원 운영	3,600	3,600	0
		세라피아 도선당 운영	45,000	45,000	0
		도자세상 쇼핑몰 운영	240,000	240,000	0
		G-세라믹페어 입장수입 및 수수료 광주조선백자요지위수탁사업 대행수수료	109,968	0	109,968
	박물관 미술관 교육 프로그램 운영 수입	소계	379,700	349,700	30,000
		이천세계도자센터 입장료 수입	30,000	30,000	0
		경기도자박물관 입장료 수입	40,000	40,000	0
		토락교실 운영	130,500	130,500	0
		도자공원 교육체험프로그램 운영 도자공원 고객유치	109,200	79,200	30,000
	관람편 의 시설 운영 수입	소계	507,000	500,000	7,000
		세라피아 영업시설 운영	97,000	90,000	7,000
		도자공원 영업시설 운영	80,000	80,000	0
		도자세상 영업시설 운영	110,000	110,000	0
		세라피아 대관 및 임대수입 도자공원 시설임대	160,000	160,000	0
	용역주 사업	소계	43,000	33,000	10,000
도자문화재 발굴조사 용역		43,000	33,000	10,000	
비엔날레 사업수입	소계	500,000	300,000	200,000	
	입장수입 및 후원	500,000	300,000	200,000	
사업외 수입 계_[D]		1,186,516	1,111,516	75,000	
사업 외 수입	사업외 수입	소계	1,186,516	1,111,516	75,000
		순세계 잉여금	1,048,516	1,048,516	0
		일반회계 이자수입	8,000	8,000	0
		기타수입	130,000	55,000	75,000

• 2019년도 지출예산 세부내역(2회추경)

(단위 : 천원)

구 분		2019년 2회추경(안)	2019년 1회추경	증 감	비고 (출연금+ 대행사업)		
예산총액[A]=[B]+[C]+[D]+[E]		20,225,531	18,585,666	1,639,865	14,973,350		
재단 운영 비	재단운영 계 [B]		6,691,901	6,595,354	96,547	6,200,000	
	계		5,046,919	5,026,968	19,951	4,700,000	
	인건비	기본급	3,598,344	3,594,757	3,587		
		제수당	1,008,882	992,518	16,364		
		퇴직급여	439,693	439,693	0		
	계		1,644,982	1,568,386	76,596	1,500,000	
	비영리	교육훈련비	38,400	38,400	0		
		복리후생비	685,635	685,635	0		
		운영수당	49,000	49,000	0		
		기간제 보수	32,004	32,004	0		
		통신비	99,600	99,600	0		
		소모품비	21,448	21,448	0		
		지급임차료	71,433	71,433	0		
		세금과공과	120,900	120,900	0		
		도서인쇄비	20,870	20,870	0		
		보험료	40,100	40,100	0		
		차량유지비	25,860	25,860	0		
		지급수수료	151,680	139,680	12,000		
		여비교통비	88,840	88,840	0		
		업무추진비	80,600	80,600	0		
		수선비	14,516	14,516	0		
		자산취득비	39,500	39,500	0		
	징검다리 일자리	64,596	0	64,596			
	정책사업 계 [C]		9,233,630	7,690,312	1,543,318	4,573,350	
	재단 운영 비	도예지원 사업 계		2,255,790	1,315,790	940,000	870,000
		계		1,340,790	610,790	730,000	370,000
		도예인지원	도자정보센터 운영	87,790	87,790	0	
			전통가마 콘텐츠 활성화 지원	90,000	90,000	0	
창작지원 공방 운영			125,000	125,000	0		
도예단체 홍보마케팅 행사지원			30,000	30,000	0		
지역오장 경쟁력 강화 교육 및 컨설팅			15,000	15,000	0		
사진촬영실 운영			30,000	30,000	0		
도예가 등록제			3,000	3,000	0		
도자제품 시험분석 지원			10,000	10,000	0		
글로벌 전략상품 공모 개발지원			100,000	100,000	0	100,000	
전통공예원 운영			20,000	20,000	0		
경기 청년도예공방 조성 운영			100,000	100,000	0	100,000	
도자디자인 도용방지 보호시스템 구축운영			170,000	0	170,000	170,000	
도자체험교육 개선방안 연구용역			20,000	0	20,000		
공예메이커스페이스 조성사업			540,000		540,000		
계			915,000	705,000	210,000	500,000	
마케팅지원			G-세라믹페어	600,000	400,000	200,000	400,000
		경기도자 해외진출 기반 구축	135,000	135,000	0	100,000	
		도자세상 쇼핑몰 운영	142,000	142,000	0		
		도선당 운영	38,000	28,000	10,000		

구 분		2019년 2회추경(안)	2019년 1회추경	증 감	비고 (출연금+ 대행사업)			
예산총액[A]=[B]+[C]+[D]+[E]		20,225,531	18,585,666	1,639,865	14,973,350			
재단 운영 _ [A]	도자문화	도자문화사업 계		2,424,216	2,222,800	201,416	810,350	
		전시 관 영	계		1,266,798	1,271,200	-4,402	710,350
			시설운영비		601,200	601,200	0	
			세계생활도자관 운영		100,000	100,000	0	
			세계도자센터 전시관 운영		247,549	260,000	-12,451	
			경기도자박물관 전시운영		258,049	230,000	28,049	
			분원백자자료관 운영		60,000	80,000	-20,000	
		· 체험	계		414,500	284,500	130,000	100,000
			토락교실 운영		105,500	105,500	0	
			도자공원 교육체험 프로그램		109,000	79,000	30,000	
	찾아가는 도자 전시체험 아카데미		100,000	100,000	0	100,000		
	경기교육나눔사업		50,000		50,000			
	길위의 인문학(이천)		22,000		22,000			
	길위의 인문학(광주)		28,000		28,000			
	발 발 조사	계		742,918	667,100	75,818		
		도자문화재 발굴조사 용역		107,918	32,100	75,818		
		광주 조선백자요지 위수탁사업		635,000	635,000	0		
시설 관 리 및 영 업	시설관리 및 운영 계		1,940,972	1,546,322	394,650	493,000		
	영 업 시 설	계		275,972	268,972	7,000		
		세라피아 영업시설 운영		114,112	107,112	7,000		
		도자세상 영업시설 운영		86,280	86,280	0		
		도자공원 영업시설 운영		75,580	75,580	0		
	시 설 관 리 및 영 업	계		1,665,000	1,277,350	387,650	493,000	
		도자 박물관미술관 관람 환경개선		593,000	593,000	0	493,000	
		레지던시홀 개선공사		30,000	30,000	0		
		세라피아 시설관리 및 운영		400,000	132,350	267,650		
		세라피아 국제교류광장 활성화		50,000	20,000	30,000		
		도자세상 시설관리 및 운영		150,000	150,000	0		
		도자공원 시설관리 및 운영		300,000	330,000	-30,000		
		근접도자공원 관광자원화 안하가 용역		22,000	22,000	0		
		도자테마정원 페스티벌		60,000	0	60,000		
공예메이커페어		60,000	0	60,000				
재단 홍 보	재단홍보 계		205,400	205,400	0			
	재 단 홍 보	계		205,400	205,400	0		
		언론매체 활용 홍보		50,000	50,000	0		
		국제교류 홍보마케팅		10,000	10,000	0		
		온라인 홍보		43,000	43,000	0		
		홈페이지 및 모바일 웹 운영 관리		25,400	25,400	0		
		홍보물 제작 활용		57,000	57,000	0		
사회적 가치 창출		20,000	20,000	0				

구 분		2019년 2회추경(안)	2019년 1회추경	증 감	비고 (출연금+ 대행사업)
예산총액[A]=[B]+[C]+[D]+[E]		20,225,531	18,585,666	1,639,865	14,973,350
재단 운영 _ [A]	2019경기세계도자비엔날레	2,407,252	2,400,000	7,252	2,400,000
	계	2,407,252	2,400,000	7,252	2,400,000
	국제도자전시학술행사	770,252	763,000	7,252	
	전문기획인력 운영	128,000	128,000	0	
	온라인 플랫폼	72,000	72,000	0	
	페스티벌 이벤트	700,000	700,000	0	
	빅 마켓	50,000	50,000	0	
	홍보마케팅	390,000	390,000	0	
	입장권 및 관람객유치	57,000	57,000	0	
	관람편익	200,000	200,000	0	
	행사자문평가	40,000	40,000	0	
	공기관대행 계_[D]	4,200,000	4,200,000	0	4,200,000
	계	4,200,000	4,200,000	0	4,200,000
	곤지암도자공원 환경개선	500,000	500,000	0	
	도자특화테마정원 조성	2,000,000	2,000,000	0	
여주도자공예클러스터 구축사업(자본적)	1,450,000	1,700,000	-250,000		
여주도자공예클러스터 구축사업(경상적)	250,000		250,000		
예비비 계_[E]	100,000	100,000	0		
예비비	일반예비비	100,000	100,000	0	

5

주요시설

이천세라피아



경기도 이천시 경충대로 2697번길 263
196,247㎡ (59,364평)

주요시설

■ 세계도자센터

- ▶ 세계 현대 조형도자 미술관
(전시실 4실, 수장고 2실)



■ 토락교실

- ▶ 상설도자체험교실
- ▶ 지역연계교육프로그램
- ▶ 외부유치사업



■ 도자지원센터

- ▶ 전문도서관 만권당
- ▶ 사진촬영실
- ▶ 세미나실



■ 창조공방

- ▶ 신진작가 창작공간 및 교육지원
- ▶ 일반인대상 아카데미 지원



■ 전통가마

- ▶ 전통가마 소성지원
- ▶ 전통가마 전수 워크숍 및 페스티벌



※ 기타시설 : 도선당(아트샵), 카페테리아 등 부대시설



경기도 광주시 곤지암읍 경충대로 727
435,871㎡ (131,851평)

주요 시설

■ 경기도자박물관

- ▶ 조선관요 역사 박물관
(전시실 4개실, 수장고)



■ 전통공예원

- ▶ 신진작가 입주 육성 지원
(전통도자의 계승 및 현대화)



■ 클레이플레이

- ▶ 상설도자체험 교실
- ▶ 외부유치사업



■ 조각공원

- ▶ 스페인 조각공원(51), 엑스포 조각공원(81)등
(국내외 초대작가 136점)



■ 구석기유적지_참나무언덕

- ▶ 구석기유적지 기반 자연생태공원
(계절별 테마 조성)



※ 기타시설 : 왕실도자기판매관, 전통가마 등

여주도자세상



경기도 여주시 신륵사길 7
10,956㎡ (3,314평)

주요 시설

■ 세계생활도자관

- ▶ 생활도자 전문 미술관
(전시실 4개실, 수장고)



■ 도예랑(한옥회랑)

- ▶ 문화 이벤트 공간



■ 도자세상 쇼핑몰 운영 (국내 최대 도자쇼핑몰)

- ▶ 리빙숍
- ▶ 브랜드숍
- ▶ 아트숍
- ▶ 갤러리숍



■ 공예창작지원센터

- ▶ 도자중심 공예창작지원 공간





Ⅱ. 2019년 주요사업 추진현황

1. 2019년 중점 추진사업
2. 도예인 지원체계강화
3. 도자 문화예술 진흥을 위한 미술관·박물관 운영
4. 생활 속 도자문화 확산을 위한 교육사업
5. 도자 판로확대 및 소비시장 개척
6. 전통도자문화 보존 및 계승지원

1. 2019년 중점 추진사업

경기세계도자비엔날레 개최

도민과 함께하는 대중참여형 제10회 경기세계도자비엔날레 개최

세계 대표 도자문화행사 개최로 도자문화향유기회 확대 및 도자문화산업 발전기여

□ 사업개요

구분	내용
사업기간	• 19. 9. 27(금) ~ 11. 24(일) (59일간)
행사장소	• 이천 세라피아, 곤지암 도자공원, 여주 도자세상
사업예산	• 2,900백만원(18년500백만원, 19년2,400백만원)
추진내용	• 국제공모전(전시제외), 남북도자특별전, 테이블웨어 공모전 개최

□ 추진현황

- 돼지열병(ASF) 확산에 따른 여주, 이천시 요청에 따라 국제 전시 및 관람객 운집형 페스티벌 전면 취소 ⇒ 공모전, 특별전시 위주로 간소하게 진행
- 비엔날레 국제공모전 공모작 선정 및 전시예정('19.11.29.~'20.5.31.)
 - 공모전 82개국 1,599명 10,716점 접수(역대 최대 규모)
 - 전시작가 온라인·현장심사 병행 및 온라인플랫폼 작가 41개국 300인 선정, 이천세계도자센터 현장전시 18개국 42인 선정 완료
 - 주요 수상작가 현장 심사 진행 및 수상자(대상1, 우수상4, 특별상 2) 선정 완료
- 남북도자특별전 개최
 - 전시기간/장소 : '19.9.25.~'20.1.31. / 광주 곤지암 도자박물관
 - 전시내용 : 근대 및 현대작품 79점(1부: 55점/2부: 24점) 전시
 - 남북한 전통도예가 우치선(북), 임사준(북), 황인춘(남), 유근형(남), 지순택(남) 집안의 1930~2000년대 도예작품 관련 전시
- 제2회 경기테이블웨어 공모전 개최
 - 전시기간/장소 : '19.10.3~'20.11.24 / 반달미술관 1층 2전시실 및 2층 전관
 - 주요내용 : 우리도자를 활용한 다채롭고 아름다운 식공간 문화 관련 전시
 - ※ 공모전 74팀 접수 ⇨ 35팀 선정

□ 향후계획

- 행사 취소에 따른 보상, 정산 등 후속조치 이행 : ~ '19년 12월
- 국제공모전 선정작에 대한 전시 재추진
- 차기 비엔날레 추진 방향 설정 및 방침 수립 : ~ '20년 3월



[국제공모전 작품설치]



[국제공모전수상작 심사]



[2017 대상 수상작가 전시작품]



[남북도자특별전]



[남북도자특별전]



[경기테이블웨어 공모전]

작성자

문화진흥팀장 : 최영무 ☎ 031-645-0620

담당자 : 최영무 ☎ 031-645-0620

곤지암도자공원 관광자원화

곤지암도자공원의 노후시설 보완 및 유휴부지 활용을 위한 환경개선 및 '도자특화테마정원' 조성을 통한 관광객 증대를 도모

□ 사업개요

구분	내용
사업내용	• 관광취약계층 보행편의를 위한 동선 및 시설·경관 개선 / 자연체험과 휴식이 가능한 환경 구축 / 도자특화 관광자원 기반 조성
사업위치	• 광주 곤지암도자공원(도유지, 곤지암읍 삼리 72-8번지 일원)
사업기간	• 2019.1월~2019.12월
사업예산	• 2,500백만원(경기도 보조금) ※ 균특예산 2,000백만원, 주민참여예산 500백만원

□ 추진현황 (9. 30 기준)

○ 곤지암 도자공원 환경개선(공기관 대행사업)

- 기본 및 실시설계 용역 추진(2019.04.01.~05.10)
- 문화재현상변경(경기도) 및 매장문화재 보존심의(광주시) 완료
- 곤지암도자공원 환경개선공사 완료(2019.07.09.~09.20 73일간)

○ 도자특화테마정원 조성(공기관 대행사업)

- 기본 및 실시설계 용역 추진(2019.04.01.~09.15)
- 문화재현상변경 및 실시계획인가절차 / 매장문화재 보존심의(광주시) 추진 중
- 세라믹시설물(세라믹플라워가든) 제작 추진 중

□ 향후계획

- 도자특화테마정원 조성 인허가 등 행정절차 이행(2019.10월~11월)
- 도자특화테마정원 조성공사 추진(2019.12~)



[환경개선공사 전]



[환경개선공사 후]

작성자

관광자원화팀장 : 주리정 ☎ 031-799-1510

담당자 : 서창원 ☎ 031-799-1511

여주도자공예클러스터 구축

『4차 산업혁명』 대응 도자 중심 공예창작지원 플랫폼 구축

□ 사업개요

구분	내용
사업기간	• 2019년 1월~12월
사업장소	• 여주도자세상 물의 회랑 A동
사업내용	• 물의회랑 리모델링 메이커스페이스 공간 및 장비 구축 • 공예메이커문화 확산을 위한 인프라 및 프로그램 개발
사업예산	• 총 2,240백만원(지방비 1,700백만원, 국비540백만원)

□ 추진현황 (9. 30 기준)

- 경기도와 공기관 대행사업 협약 체결(2.18.) 및 지방비(주민참여예산) 1,700백만원 확보(4.25.)
- 국비(문화체육관광부) 사업인 공예창작지원센터 조성공모사업에 참여하여 수행기관으로 선정(6.10.)
- 공예창작지원센터 구축 리모델링 공사진행(8.16~9.25)
- 도자, 유리, 금속, 목공 기자재 구입 건의 및 운영 프로그램 개발(9.1. ~)

□ 향후계획

- 공예창작지원센터(공예메이커스페이스) 개관식 : 11.8. 예정
- 교육 프로그램 및 기자재, 공간 대간 시범운영 : ~ 12.31.



[공예창작지원센터 조감도]



[조성위치]

작성자 | 여주클러스터센터 팀장 : 김광래 ☎ 031-887-8220

담당자 : 최태영 ☎ 031-887-8232

2. 도예인 지원체계강화

도자정보센터 운영

도예인 연구 및 학습 지원 등 도예인 경쟁력 강화를 위한 도자정보 허브역할 수행

□ 사업개요

구분	내용
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • (오프라인) 도자전문도서관 운영 • (온라인) 도자정보포털 세라믹인포
운영기간	• 2019년 1월~12월(상설운영)
사업예산	• 45,790천원 (*문화프로그램 운영 3,000천원)

□ 추진현황 (9. 30 기준)

- 도서관 운영 활성화 문화프로그램 『작가와의 만남』 운영
 - 주제 : 컬러를 알면 마케팅이 보인다('19. 6. 29)
 - ※ 강연자 : 이호정 / 프로그램 참가자 : 72명
- 도자, 공예 및 예술분야 전문자료 제공
 - 오프라인 자료 : 총18,335점(단행본, 학위논문, 시청각자료 등)
 - 온 라 인 자료 : 총14,340점(세라믹인포, 디비피아)
- 도자만권당(도서관) 연간 이용자수 : 총3,699명

□ 향후계획

- 도자, 공예 및 예술분야 자료 지속 수집, 정리, 보존 : 상시
- 기관 간 자료교류 협력 및 온오프라인 전문자료 확충



[열람실]



[북카페]



[상반기 작가와의 만남]

작성자

소통협력팀장 : 윤희선 ☎ 031-645-0540

담당자 : 이은호 ☎ 031-645-0710

도자지원센터 운영

다양한 지원사업 운영으로 도예인 전문성 제고 및 도자유통마케팅 활성화 기여

□ 사업개요

구분	내용
대 상	• 등록 도예인, 도예 단체, 도예 관련 기관, 학생 등
사업내용	• 도예인 간담회, 교육, 컨설팅 • 도예인 사진촬영 지원 • 도자제품 시험분석 지원 • 도예가등록제 운영
운영기간	• 2019년 1월~12월(상설운영)
사업예산	• 58,000천원

□ 추진현황 (9. 30 기준)

- 도예인 간담회 3회 개최(115명 참석) / 도예인 전문 교육 14회 진행(216명 참석)
- 도예인 사진촬영 지원(총133명, 446점 사진촬영 지원)
- 도자제품 시험분석 지원(총 29명, 4,299천원 지원)
- 도예가 등록제 운영(개인 2,186명, 단체 76 등록)

□ 향후계획

- 지속적인 도예인 지원사업 프로그램 참여를 위한 정기적인 홍보 문자 발송
- 4분기 도예인 전문교육 계획안 수립 및 추진 : '19년 10월 ~ 12월



[사진촬영 지원사업]



[여주도예인간담회]



[도예인 전문 교육]

작성자 : 도자지원센 팀장 : 정연중 ☎ 031-645-0650 담당자 : 임인영 ☎ 031-645-0651

도자 디자인보호사업

도예인 창작활동 보호 및 디자인 도용 방지 보호 시스템 구축. 운영을 통해 도자산업 공정경제 실현과 일자리 창출에 기여

□ 사업개요

구분	내용
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 도자 디자인 도용 온-오프라인 모니터링단 및 신고센터 운영 • 도자 디자인 권리보호를 위한 공지증명제도 시스템 활용 디자인 등록 • 도자 디자인등록을 위한 출원비 지원 및 법률 자문 등 • 도자 디자인 보호를 위한 도예인·관련업계 등 교육·포럼 및 홍보
운영기간	• 2019년 1월~12월(상설운영)
사업예산	• 150,000천원

○ 추진내용

① 모니터링	② 제도운영	③ 출원·등록 지원	④ 교육 및 홍보
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 현장 점검 실시 ※ 서울, 경기지역(월2회) ◦ 온라인마켓 점검 ◦ 365 신고시스템 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 디자인공지증명제도 시스템 등록 (특허청 시스템) ※ 디자인 등록 DB 구축 및 자료 작성, 사진촬영 지원 등 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 디자인 출원비 및 등록비 지원(50%) ◦ 디자인등록 지원 ※ 등록절차 추진 및 사진촬영 지원 등 ◦ 도용 피해업체 법률지원 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 정례교육(지역별) ◦ 포럼(분기별) ◦ 디자인 보호지원 시스템 홍보

□ 추진현황 (9. 30 기준)

- 도용방지 모니터링단 63명 모집 완료 : ' 19. 7. 16
- 공정 디자인 모니터링단 발대식, 오리엔테이션, 교육 개최 완료 : ' 19. 7. 23
- 도자지킴이 모니터링단 및 홈페이지 신고센터 운영: ' 19. 8월 ~
- 추진실적

공지증명	디자인 출원 등록 지원	법률 자문
총 2건	총 1건	총 3건

□ 향후계획

- 도자지킴이 모니터링단 및 신고센터 운영: ~ ' 19년 12월
- 디자인 공지증명제도 및 디자인 출원 등록지원 : ~ ' 19년 12월

작성자 : 도자지원센 팀장 : 정연중 ☎ 031-645-0650 담당자 : 정연중 ☎ 031-645-0650

경기 청년도예공방 조성 운영

도내 유휴공간을 도자 공방으로 조성하여 청년 도예가 일자리 창출 및 지역 경제 활성화에 기여

□ 사업개요

구분	내용
사업장소	• 경기도내 지자체 유휴 공간 2개소 이내
사업방법	• 도예공방 설치 지자체 제안 공모 ※ 도예공방을 설치·운영할 수 있는 건축물 등 시설을 제공할 수 있는 경기도내 지자체
사업내용	• 청년 도예가 선정 및 창작 공간 제공을 통한 일거리·일자리 창출 • 주민·관람객 참여 프로그램 운영을 통한 경기도민의 도자문화 향유 기회 제공
사업예산	• 100,000천원

□ 추진현황 (9. 30 기준)

- 경기도내 28개 지자체 대상 제안 공모 접수 2차례추진(1개 안산시 접수)
- 제안 공모 적격심사 추진 완료 및 심사결과 발표(안산시)

□ 향후계획

- 청년 작가 모집 및 발표 : '19년 10월
- 청년도예공방 조성 : '19년 11월 ~ 12월
- 청년도예공방 프로그램 운영 : '19년 12월 ~ 지속



[제안공모 프리젠테이션]



[대상지 현지실사]



[제안공모 심사]

작성자 도자지원센터팀장 : 정연중 ☎ 031-645-0650

담당자 : 임인영 ☎ 031-645-0651

창작·창업지원 프로그램 운영

국내외 작가 대상 창작(창업)활동 공간 제공 및 작가육성 프로그램 지원

□ 사업개요

사업구분	사업내용	프로그램	사업예산
창조공방(이천)	현대조형분야 창업·창작지원	- 장·단기 입주프로그램 - 일반인 아카데미 운영	125,000천원
전통공예원(광주)	전통분야 창업·창작지원	- 공간·작업시설 임대	20,000천원

□ 추진현황 (9. 30 기준)

- 창작활동 지원 : 입주작가 22명(이천 9명 / 광주 13명)
- 창조공방(이천) 장소 이전·조성('19. 7. 1 ~ 9. 30)
- 전시활동 지원
 - 전통공예원 중국문화원 창작교류 「청자어 관세계」 : '19. 6. 18 ~ 19
 - 전통공예원 입주작가 기획전 「紋담다」 展 : '19. 8. 14 ~ 19
- 마케팅 및 작가활동 지원
 - 전통공예원 상설 전시판매장 및 재단 운영 판매장 입점 지원
 - 일반인 대상 아카데미프로그램 개설 및 운영 지원

□ 향후계획

- 입주작가 전통도자 및 한국도자 역사 전문교육 실시 : '19년 9월 ~ 11월
- 작업공간 공실 시 입주작가 지속모집



[창조공방(이천) 이전 조성]



[전통공예원 입주작가 기획전]



[일반인 성인도예교실]

작성자	세계도자센터운영팀장 : 이준한 ☎ 031-645-0610	담당자 : 강정원 ☎ 031-645-0611
	학예팀장 : 강명호 ☎ 031-799-1551	담당자 : 박현아 ☎ 031-799-1515

도예단체 홍보마케팅 지원

도예 단체의 판매, 전시, 학술 행사 등 활동 기회 확대 및 예술산업 분야 교류 활성화

□ 사업개요

구분	내용
지원내용	• 전시 및 부스 임차료, 인쇄비 등 행사경비 35% 이내 지원
지원대상	• 전통도자분야 계승 발전에 기여도가 큰 행사 • 언론 홍보, 마케팅 활동에 뚜렷한 효과가 예상되는 행사 • 다수 도예인 참여행사, 장애우 등 사회 소외계층 관련 행사 • 후학양성 지원을 위한 한국도예고 행사 지원
신청자격	• 도예가 등록제 등록 단체 및 등록 도예인 5인 이상으로 구성된 단체
선정방법	• 공모 및 자체심사
지원목표	• 연 10개 행사 내외
사업예산	• 30,000천원

□ 추진현황 (9. 30 기준)

- 신청단체 19개 중 심사를 통하여 10단체 선정 완료 : 지원금 200~400만원 내외
- 2개 단체 지원 완료 (흙의 시나위, 경기도예가회)
- 지원 단체별 전시 성과 확인 및 지원

□ 향후계획

- 행사별 결과보고서 및 정산서 접수, 지원금 지급 : ~ '19년 12월
- 후학 양성 위한 도예고 졸업전시 지원 예정 : '19년 12월 예정



[전시 단체 선정 심사]



[흙의 시나위 30주년 기념전]



[경기도예가회 정기전]

작성자 도자지원센터팀장 : 정연중 ☎ 031-645-0650 담당자 : 임인영 ☎ 031-645-0651

글로벌 전략상품 개발지원 공모

경기도자의 해외 공예 시장 개척을 위한 전략 상품(작품) 발굴·육성 지원

□ 사업개요

구분	내용
공모대상	• 경기도 내 도예인
공모분야	• 한국적인 모든 도자 및 타분야 도자매칭 상품(작품)
선정방법	• 공모진행
지원내용	• 자문위원단 중심 참여자 선정 및 컨설팅 / 개발지원금 지급
사업예산	• 100,000천원

□ 추진현황 (9. 30 기준)

- 응모 작품 50명(51점) 가운데 심사 거쳐 12명(12점) 선정
- 1차 지원금 200만원 지급/자문위원단 컨설팅 후 2차 지원금 250~350만원 지급
- 자문위원단 컨설팅 통해 제품 개발 후 전시 및 판매 채널 증가
- ‘2019 서울리빙디자인페어’ 등 대형 페어 참여 기회 제공

□ 향후계획

- ‘2019 경기도자페어’ 참여 및 우수작 선정 : 12. 5 ~ 8
- 2차 지원금 정산 자료 제출 : ~ 12. 8
- ‘2020 서울리빙디자인페어’ 참여 우수작 발표 : 12월



[실물 심사]



[자문위원단 공개 컨설팅]



[서울리빙디자인페어참가]

작성자 도자지원센터팀장 : 정연중 ☎ 031-645-0650 담당자 : 임인영 ☎ 031-645-0651

3. 도자 문화예술 진흥을 위한 미술관·박물관 운영

세계 현대도자 중심 『이천세계도자센터』

세계현대도자의 흐름과 경향을 볼 수 있는 전시콘텐츠 개발 및 제공
 도예가의 창작활동 지원 및 도자문화 확산의 장 마련

□ 사업개요

구분	내용
사업내용	• 2019 이천세계도자센터 전시콘텐츠 기획 및 전시관 운영
운영기간	• 2019.4.26.~9.8. ※ 전시운영기간 : 유료 4.26~6.30/ 무료 7.8~9.8
관람객유치	• 관람객 10,427명 / 전시연계교육 94명 ※ 9.30기준
사업예산	• 247,549천원

□ 추진현황 (9. 30 기준)

- 전시 및 전시연계 콘텐츠 기획·운영 12건 완료
 - 2건 이상의 외부기관 대외협력 수행 완료 (KCDF, 경기도청)
- 교육·체험·이벤트 등 전시연계 콘텐츠 강화로 관람객 참여도 및 만족도 제고
 - 전시관 바닥 일부, 진열장 보수, 조명 일부 교체, 수장고 노후기기 교체 등 관람객 및 작품 안전을 위한 관람환경 개선 지속 추진

□ 향후계획

- 전시 및 전시연계 콘텐츠 운영 결과보고: ~ 2019.12월
- 2020이천세계도자센터 운영계획 수립: ~ 2019.12월



[전시: 생각하는 손]



[전시연계프로그램]



[수장고 및 소장품관리]

작성자

비엔날레국제전시TF팀장 : 정한주 ☎ 031-645-0630

담당자 : 오유경 ☎ 031-645-0638

한국 도자연구의 중심 『경기도자박물관』

한국 대표 경기도 도자문화 전통의 올바른 인식과 도자문화 저변확대

□ 사업개요

구분	내용
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 기획전 추진 및 상설전시실 운영 • 소장품 관리 및 보존환경 개선
관람객유치	• 관람객 44,847명 / 전시연계교육 215명 ※ 9.30기준
운영기간	• 2019년 1월~12월(상설운영)
사업예산	• 213,000천원

□ 추진현황 (9. 30 기준)

- 상반기 기획전 <백자에 담긴 삶과 죽음> 기획 및 개최
 - 기간 : '19년 4월 25일 ~ 8월 18일
- 소장품 관리 및 보존환경 개선
 - 수장고 및 전시실 온습도모니터링, 방충살균시스템, 소장품 출납관리

□ 향후계획

- 가을 기획전 「남북도자 하나되어」 개최 및 운영 : 10월 1일 ~ 11월 24일
- 상설전시 사인물 브로슈어 등 전시홍보물 보강 : 11월 ~ 12월
- 종합방역 등 신규 소장품 보관환경 개선 : 10월 ~ 12월



[상반기 기획전]



[전시 연계교육]



[소장품 출납관리]

작성자 학예팀장 : 강명호 ☎ 031-799-1551 담당자 : 김진영, 노영희 ☎ 031-799-1554,2

한국 생활도자 중심 『여주세계생활도자관』

생활도자의 쓰임과 심미성을 담은 도자전문미술관 운영을 통한 생활도자 문화 선도 및 대중화

□ 사업개요

구분	내용
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 전시기획 및 상설 전시관 운영 소장품 관리 • 축제 및 행사기간 전시이벤트 추진
운영기간	• 2019년 1월~12월(상설운영)
관람객유치	• 관람객 37,713명 ※ 9.30기준
사업예산	• 100,000천원

□ 추진현황 (9. 30 기준)

- 기획전 2회, 대관전 4회
 - <기획전> 한국생활도자 100인전 9차(3.15~5.26), 10차(6.7~9.1) 진행
 - <대관전> 여주도자기축제(4.27~5.12), 2인전(7.14~7.28), 경기도예가회(8.2~8.11), 여주국제도예가협회(8.14~9.1)
- 생활도자 100인 릴레이 기획전과 대관전을 통한 여주세계생활도자관 정체성 확립 및 생활도자문화 확산에 기여

□ 향후계획

- 제2회 경기테이블웨어공모전 개최 (10.3~11.24 / 1층 2전시실 및 2층 전관)
- 테이블웨어 특별전 개최(10.3~11.24 / 1층 제1전시실)



[릴레이 100인전]



[대관전]



[릴레이 100인전]

작성자 여주클러스터센터팀장 : 김광래 ☎ 031-887-8220 담당자 : 최은정 ☎ 031-887-8223

조선백자의 산실 『분원백자자료관』

우리나라 백자문화의 최 정수인 광주 조선백자의 역사성과 함께 도자 문화상을 조명하는 전시 운영을 통해 조선백자의 위상정립

□ 사업개요

구 분	내 용
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 분원백자자료관 전시 및 교육프로그램 운영 • 자료관 시설 및 야외 조경관리
운영기간	• 2019년 1월~12월(상설운영)
관람객유치	• 관람객 17,794명 / 전시연계교육 245명 ※ 9.30기준
사업예산	• 60,000천원

□ 추진현황 (9. 30 기준)

- 지역문화유산 방문교육 8회(245명) 실시
- 조경관리 및 홍보물 제작 배치 : 잔디·수목관리, 야외 홍보물 게시
- 누수방지 등 건축물 보수작업

□ 향후계획

- 하반기 지역문화유산 방문교육 : 10월~11월(예정인원 : 21회 / 627명)
- 지붕 및 관내 배수관로 정비작업 : '19년 11월
- 상설전시 교체를 위한 문화재조사 계획수립 : '19년 12월



[지역문화유산 방문교육]



[분원백자자료관 전시실]



[분원백자자료관 외부전경]

작성자 학예팀장 : 강명호 ☎ 031-799-1551 담당자 : 박현아 ☎ 031-799-1515

4. 생활 속 도자문화 확산을 위한 교육사업

이천세라피아 교육체험프로그램 『토락교실』

한국의 우수한 도자문화 교육을 다양한 계층대상으로 새로운 수요층 확산, 발굴육성 등 복합 도자교육 프로그램 운영

□ 사업개요

구분	내용
사업내용	• 상설교육체험/ 외부수요자 유치강화/ 지역연계확대사업
사업목표	• 한국도자교육 전파 • 목표인원 9,000명/ 사업수익 130,500천원
운영기간	• 2019년 1월~12월(상설운영)
사업예산	• 105,500천원

□ 추진현황 (9. 30 기준)

- 참여인원 : 9,478명 / 사업수익 127,804천원
- 한국도자교육 전파
 - 다양한 계층별 프로그램으로 수요자 중심에 맞게 구성
 - 지역연계 사업 확대(2018년 2관 ⇒ 2019년 5관 추진)등 보조사업 유치(2건)
 - 소셜커머스 체험상품 판매 등 온라인 홍보 병행
 - ※ 2018년 458건 판매/ 2019. 9. 30기준 769건 판매진행 중

□ 향후계획

- 2020년 사업홍보 및 외부유치 사업 및 신규 프로그램 개발 등 지역연계 사업 확대 준비



[도자교육프로그램]



[교육연계 흥놀이 프로그램]



[단체교육프로그램]

작성자 문화진흥팀장 : 최영무 ☎ 031-645-0620

담당자 : 주영준 ☎ 031-645-0622

곤지암도자공원 교육체험프로그램 『clay play』

경기도 도자문화의 특징과 정체성을 살리고 도자문화의 확산을 위해 박물관 전시와 연계한 교육·체험프로그램 운영

□ 사업개요

구분	내용
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> 전시연계 및 상설 교육체험프로그램 방학특별프로그램 등 지역사회 공헌프로그램 운영
사업목표	<ul style="list-style-type: none"> 전통도자 및 지역특성에 기반 한 교육프로그램 개발 및 보급 목표인원 8,000명 / 사업수익 109,000천원
운영기간	<ul style="list-style-type: none"> 상시운영
사업예산	<ul style="list-style-type: none"> 109,000천원

□ 추진현황 (9. 30 기준)

- 참여인원 : 8,202명 / 사업수익 82,003천원
- 교육체험 프로그램 운영
 - 상설교육프로그램운영 : 학교 및 단체, 개인, 가족대상 맞춤형 프로그램 운영
 - 특별교육프로그램운영 : 성인도예교실 및 방학 특별 프로그램 등 운영
 - 외부협력교육프로그램 운영 : 2019 박물관 길 위의 인문학 운영

□ 향후계획

- 제5회 아름다운 우리도자 그리기대회 : '19. 11. 30
- 「2019 박물관 길 위의 인문학」 하반기 사업운영



[방학특별프로그램]



[가족프로그램 우리집 식탁]



[학교단체 교육프로그램]

작성자 학예팀장 : 강명호 ☎ 031-799-1551 담당자 : 박현아 ☎ 031-799-1515

찾아가는 도자문화아카데미

경기도 내 도민대상 문화복지 향상을 위한 찾아가는 도자문화 아카데미의 복합적 운영으로 도자문화 확산 등 일거리 창출

□ 사업개요

구분	내용
사업내용	• 대상기관 방문 맞춤형 도자교육프로그램 제공
사업목표	• 도민 문화복지 향상 <50기관/ 참여인원 25,000명>
운영기간	• 상설운영
사업예산	• 100,000천원

□ 추진현황 (9. 30 기준)

- 수요기관 특성 및 계층을 고려한 맞춤형 특화프로그램 추진
- 39개 기관(43회) / 26,721명 참여

구분	기관	참여인원	도예인 일자리창출
계	39기관(43회)	26,721명	173명
2월	수원시 장애인복지관	51명	3명
3월	광주 청소년수련관 외 3기관	305명	15명
4월	평택 에바다 장애인복지관 외 9기관	14,824명	48명
5월	고양문화재단 외 9기관	8,132명	57명
6월	동두천 다문화지원센터 외 3기관	1,502명	14명
7월	구리아트홀 외 1기관	80명	6명
8월	양평군 장애인복지관 외 6기관	1,115명	26명
9월	의왕시 청소년수련관	712명	4명

□ 향후계획

- 교육 가치 향상을 위한 2020년 운영 프로그램 보완 및 개발



[교육체험]



[박람회]



[아카데미]

작성자 문화진흥팀장 : 최영무 ☎ 031-645-0620 담당자 : 주영준 ☎ 031-645-0622

외부 공모 · 협력 교육사업

중앙·도·지자체등 외부기관의 공모지원 및 협력 교육사업 추진을 통한
도자문화체험 교육의 다각화

□ 경기교육나눔사업(경기도)

- 경기지역 초·중고 학생 대상 한국도자문화 중심 교육프로그램 제공
- 운영내용 : 강연/진로탐색교육/창작활동/전시관람 통합 프로그램
- 추진현황 : 42회 / 1,513명 진행 (9. 30 기준)

□ 길 위의 인문학(문체부)

- 도자를 매개로 한 역사, 탐구, 창작활동, 인문학 강좌 도자문화 여행 등
- 운영내용 : 체험/전시관람/교육 통합 프로그램
- 추진현황 : 21회 / 717명 진행 (9. 30 기준)

□ 유아가족대상 체험콘텐츠 운영(이천시육아종합지원센터)

- 연령(영유아) 맞춤형 감성 도자 교육프로그램
- 운영내용 : 신체놀이, 촉감놀이, 부모협업 등
- 추진현황 : 55회 / 485명 진행 (9. 30 기준)

□ 장애인대상 아카데미 운영(이천시시각장애인협회)

- 장애인대상 맞춤형 아카데미프로그램
- 운영내용 : 감각발달과정, 도자제작기술 교육 등
- 추진현황 : 15회 / 145명 진행 (9. 30 기준)

□ 도자체험교육 학교단체 유치사업(곤지암도자공원 기반)

- 수도권 등 학생단체 유치 및 도자교육프로그램 진행
- 추진현황 : 12,491명 유치 (9. 30 기준)



[이천시보육-지역연계]



[길위의 인문학]



[도자로 보는 인문학 강좌]

작성자	문화진흥팀장 : 최영무 ☎ 031-645-0620	담당자 : 주영준 ☎ 031-645-0622
	학예팀장 : 강명호 ☎ 031-799-1551	담당자 : 박현아 ☎ 031-799-1515

5. 도자 판로확대 및 소비시장 개척

2019 경기도자페어 개최

대한민국 유일 도자문화전문페어 개최로 한국도자공예산업 발전 도모

□ 사업개요

구분	내용
사업내용	• 판매관, 기획 전시, 이벤트 등이 어우러진 도자전문 페어 개최
사업목표	• 도자공예 문화 확산 및 도자공예 산업발전
운영기간	• 2019.12.5.~12.8.(4일간) / 양재 AT센터
사업예산	• 600,000천원(※도비 400,000천원, 3개시 150,000천원, 자체 50,000천원)

□ 추진현황 (9. 30 기준)

- 경기도자페어 운영방식을 종합운영대행으로 변경하여 사업 추진
- 경기도자페어 홈페이지 구축 및 SNS 홍보활동 추진
- 페어 판매부스 확정 완료 (98개 요장, 99개 부스 운영)
- 주제관 디렉터 선임 후 연출 및 전시 기획 추진

□ 향후계획

- 정기적으로 홈페이지 및 SNS를 통한 페어 홍보(매주 1회 이상 업데이트)
- 부스참가자를 위한 사전설명회 및 부스추첨식 진행 예정 : '19. 10. 23
- 경기도자페어 개막식 운영을 위한 세부 운영방안 수립
- 경기도자페어 개최 : '19. 12. 5 ~ 12. 8



[개막식 & 공모전 시상식]



[부대이벤트]



[행사장 전경]

작성자 | 도자지원센 팀장 : 정연중 ☎ 031-645-0650

담당자 : 공성현 ☎ 031-645-0653

경기도자 해외진출 기반구축

해외 도자전시문화마케팅 행사 기획·발굴로 신규도자판로개척 및 경기도자우수성 전파

□ 사업개요

구분	내용
사업기간	• 2019년 1월 ~ 2019년 12월
사업목표	• 정례적 참가 가능한 도자박람회 발굴 및 참여
운영내용	• 중국 강서성 '경덕진 국제도자박람회(10.18~10.22)' 참가 • 국제관 내 한국도자관 설치 운영
사업예산	• 120,000천원

□ 추진현황 (9. 30 기준)

- 경덕진 국제도자박람회 추진위원회 MOU체결(5.30)
- 경덕진 국제도자박람회 참여요장 모집 및 선발(8.22 / 36개요장)
- 박람회 현지 참가요장 선정(19요장) 및 작품운송(9.10 / 596점)

□ 향후계획

- 중국 경덕진 국제도자박람회 부스 설치 및 준비 : '19. 10월
- 중국 경덕진 국제도자박람회 '한국도자관' 운영 '19. 10월
- 중국 경덕진 국제도자박람회 참가 결과 보고'19. 11월



[한국도자관]



[한국도자관]



[음식시연 프로그램]

작성자

여주클러스터센터팀장 : 김광래 ☎ 031-887-8220

담당자 : 권백상 ☎ 031-887-8230

도자 유통마케팅 사업

대중접점 상설 판매거점 마련으로 경기지역 도예인 판로지원

□ 사업개요

- 수공예 도자상품 및 지역명장 작품/기념품 전시판매
- 시즌별 판매이벤트, 타 기념품샵 및 외부특관을 통한 마케팅강화

사업구분	사업예산	매출액	입점요장	비 고
계	180,000천원	812,901천원	265개	-
여주 도자세상	142,000천원	508,662천원	117개	재단 직영
이천 도선당	38,000천원	155,598천원	120개	재단 직영
광주 도화관	-	148,641천원	33개	도자기조합 위탁

□ 추진현황 (9. 30 기준)

- 도자세상 여주도자기축제 연계 판매이벤트 진행 : '19년 4월~5월
- 도선당 시즌이벤트(설맞이/봄) 진행 : '19년 2월, 5월
- 도선당 이전 설치(이천세계도자센터 1층 로비) : '19년 6월

□ 향후계획

- 도자세상 및 도선당 겨울 판촉 이벤트 진행 : '19년 11월~12월



[여주 도자세상_아트샵]



[도자기축제 연계 판매 이벤트]



[이천 도선당 이전]

작성자	여주클러스터센터팀장 : 김광래 ☎ 031-887-8220	담당자 : 이무형 ☎ 031-887-8222
	세계도자센터운영팀장 : 이준한 ☎ 031-645-0610	담당자 : 김향선 ☎ 031-645-0612

리버마켓@곤지암도자공원

- ▶ 리버마켓 운영으로 침체된 도자시장 판로지원확대 및 방문객방문유도
- ▶ 문호리리버마켓과 상생으로 도자공원 홍보 및 활성화와 영업수익증대

□ 사업개요

구분	내용
운영기간	• 2019년 1월 ~ 12월 매월 첫째 주 주말운영
운영장소	• 곤지암 도자공원 입구 및 제2주차장
사업예산	• 비예산
사업내용	• 문화예술인중심 자율 문화장터 운영 - 수공예창작존, 공예체험존, 중고빈티지존, 건강한 먹거리존 등

□ 추진현황 (9. 30 기준)

- 관광 콘텐츠형 공예 프리마켓 운영
 - 10회 운영 총 방문객 : 183,314명
 - 참여업체 : 총2,548업체(도자분야 370업체)

□ 향후계획

- 행사장활성화를 위한 지속적 홍보 및 셀러모집
- '19년도 하반기 행사운영 및 결과보고(12월)
- '20년도 행사추진계획 수립



[리버마켓 운영]



[도자 판매부스]



[리버마켓 전경]

작성자 : 도자공원운영팀장 : 이한웅 ☎ 031-799-1570 담당자 : 이한웅 ☎ 031-799-1570

경기도 환경보호캠페인 추진

경기도 환경보호 캠페인 '1회용품 사용근절로 쾌적하고 안전한 경기도 만들기'

□ 사업개요

구분	내용
사업내용	• 경기도 환경보호 캠페인 '1회용품 사용근절' 1인 1도자머그컵 갖기 운동
사업목표	• 경기도 시·군 및 산하 출연기관 직원 도자 머그컵 사용 권장
운영기간	• 2019. 5월 ~ 지속
사업예산	• 비예산

□ 추진현황 (9. 30 기준)

- 1회용품 줄이기 동참 협조 공문 발송(도내 137개 기관)
 - 1차 : 도 산하기관 환경보호 캠페인 공문 발송(20개 기관)
 - 2차 : 31개 시·군 및 산하기관 환경보호 캠페인 공문 발송(107개 기관)
- 참여기관 : 9개 기관 / 수량 2,225개 / 매출액 12,135천원



(재)경기테크노파크



경기관광공사



차세대융합기술연구원



경기도수원월드컵경기장



경기도가족여성연구원



화성시인재육성재단

□ 향후계획

- 도 내 지속적인 환경보호 캠페인 '1회용품 사용근절' 1인 1도자머그컵 갖기 운동 확대

작성자
여주클러스터센터팀장 : 김광래 ☎ 031-887-8220
담당자 : 이무형 ☎ 031-887-8222

6. 전통도자문화 보존 및 계승지원

광주 조선백자요지 시·발굴조사(위탁사업)

조선시대 왕실에서 운영하던 광주조선백자요지의 문화재조사를 통해 종합적인 보존·정비계획 수립

□ 사업개요

구 분	내 용
사업내용	• 광주조선백자요지 문화재 8차 정밀시굴조사, 매장문화재유존지역 3차 정밀시굴조사 및 관리방안 수립 • 2018년 7차 이월사업
사업기간	• 2019년 1월 ~ 12월
사업예산	• 1,206,124천원 (명시이월 571,124천원 포함)

□ 추진현황 (9. 30 기준)

- 광주조선백자요지 7차 정밀시굴조사 현장조사 완료(5개소)
 - 무갑리 8호, 신대리 5호, 금사리 9·10호, 신대리 8·28호, 열미리 2·3호 등
- 광주조선백자요지 2차 유존지역 정밀시굴조사 현장조사 완료(3개소)
 - 번천리 5호, 우산리 9호, 열미리 5호 등
- 광주조선백자요지 관리 및 정비사업 진행 중(신대리 12호 잔디식재 준비)

□ 향후계획

- 광주조선백자요지 8차 정밀시굴조사
- 광주조선백자요지 정비사업(분원리 1호, 상림리 3호 일원)



8차 정밀시굴조사 위성사진



8차 정밀시굴조사 현장



정비사업 조감도

작성자

학예팀장 : 강명호 ☎ 031-799-1551

담당자 : 김경중 ☎ 031-799-1553

경기도 도자문화재 시·발굴조사(용역사업)

경기도 내 도자기 관련 문화재 시·발굴조사를 통해 경기도자의 현황파악과 조사·연구자료 집적을 통한 정체성 확립

□ 사업개요

구 분	내 용
사업내용	• 도내 도자관련 유적지의 지속적 조사연구를 통한 전통문화 보존
추진계획	• 도자문화재 발굴조사 신규 수탁 2건 이상(43,000천원) • '조리-법원 도로확포장공사 발굴조사' 출토유물 정리 및 결과보고서 발간
사업예산	• 107,000천원

□ 추진현황 (9. 30 기준)

- 도자문화재 발굴조사 신규수탁 3건
 - 광주 대쌍령리 발굴조사 완료(계약금액 7,920천원)
 - 성남~광주간 도로(1공구) 시굴조사 완료(계약금액 17,391천원)
 - 광주 관음리 발굴조사 완료(계약금액 66,406천원)
- 결과보고서 발간
 - 광주조선백자요지 보존, 정비를 위한 4차 시, 발굴조사 보고서 발간

□ 향후계획

- 도자문화재발굴조사 신규수탁
- 도자문화재발굴조사 출토유물 국가귀속



도자문화재 시굴조사 모습



발굴현장 출토유물 분류



중요 출토유물

작성자 학예팀장 : 강명호 ☎ 031-799-1551 담당자 : 김경중 ☎ 031-799-1553

전통가마 콘텐츠 활성화 지원사업

전통도예 소성기법 계승발전의 동기부여 및 창작의욕 고취와
도자 테마파크의 품격 높은 전통문화 콘텐츠 보존 및 제공

□ 사업개요

구분	내용
목적	• 전통가마 소성계승 및 발전을 위한 전통가마 활성화 지원
사업내용	• 전통도예 번조기법 계승발전을 위한 프로그램 진행 • 재단보유 전통가마 및 소성목 사용지원
장소	• 3개 행사장(여주, 이천, 광주) 전통가마 3기
지원목표	• 총 31회 내외(유료 25회, 이벤트 6회)
지원 대상	• 도예가 등록제 등록 도예인, 도예관련 기관, 학생 등
운영기간	• 2019년 1월 ~12월
사업예산	• 90,000천원

□ 추진현황 (9. 30 기준)

- 전통가마 시설 사용 및 소성목 지원(총 20회)
 - 이천 10회, 광주 5회, 여주 5회 전통가마 소성 완료
- 전통가마 계승·발전을 위한 전통가마 페스티벌 개최(3회 운영)

□ 향후계획

- 지속적인 전통가마 소성사업 지원 추진
- 이천 전통가마 보수작업 완료 후 사업 지속 진행



[전통가마 소성]



[전통가마 소성 관람객]



[전통가마 페스티벌]

작성자 도자지원센 팀장 : 정연중 ☎ 031-645-0650

담당자 : 공성현 ☎ 031-645-0653



Ⅲ. 2020년 중점 추진사업

1. 중 · 단기 경기도자문화산업 육성전략
2. 2020 중점추진사업

중·단기 도자문화산업 육성전략

- ▶ 제4차 산업혁명, 글로벌 경기침체 등 급변하고 복잡해진 국내.외 환경은 침체된 국내 공예 및 도자문화산업의 활성화에 더욱 어려운 상황
- ▶ 도자문화산업의 경쟁력을 키울 혁신과 도자문화 확산 활동 등 중·단기 육성전략을 통해 위기를 극복하고 한국도자공예 선도기관 역할 수행

□ 한국도자재단 미션 및 비전

미션	도자문화 대중화	도자산업 혁신화	도자공예 세계화
비전	삶의 품격을 높이는 한국 도자공예 선도기관 슬로건 : “도자를 넘어서(Beyond Ceramic)”		

□ 중·단기 도자문화산업 육성전략

전략목표	주요전략사업
도자문화 대중화	<ul style="list-style-type: none"> • 도민 속으로 찾아가는 경기세계도자비엔날레 • 생활 속의 도자문화 체험기회 확대 • 남북도자교류 통한 도자문화 관심도 제고
도자산업 혁신화	<ul style="list-style-type: none"> • 융합혁신 위한 도자공예 창작지원 센터 운영 • 공정경제·유통질서 확립 도자디자인 보호사업 • 국내외 유통 온라인 비즈니스 플랫폼 구축 • 도예인 기초경쟁력 강화 및 지역협의체 운영
도자공예 세계화	<ul style="list-style-type: none"> • 경쟁력 있는 글로벌 전략상품 공모 개발지원 • 국내시장 판로확장 통한 글로벌 경쟁력 제고 • 해외도자시장 진출 기반 구축
지역특화 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> • (광주) 도자공원 도자테마관광자원 플랫폼 • (이천) 도자예술 및 국제교류 플랫폼 • (여주) 도자산업진흥 플랫폼

2020 중점 추진사업

**도자문화
대 중 화**

도민 속으로 찾아가는 『경기세계도자비엔날레』 개최

- ▶ 경기도 내 주요도심에서 차기 경기세계도자비엔날레를 개최하여 많은 도민들이 세계적인 작품과 행사를 쉽게 접할 수 있도록 개최방식의 획기적 전환 검토 준비

□ 행사개요(안)

구분	당초	변경
행사컨셉	전문가 도예가 중심	대중 중심
행사시기	가을(10월~11월)	봄(4월 초) * 도자기축제 전
행사장소	이천, 여주, 광주	대도시 전시관
행사방식	경기도/재단 독자개최	지역 지자체 공동(제안)
전시방식	전시 학술행사 중심	전시학술+페스티벌+페어

○ 소요예산 : 300,000천원

□ 추진계획

- 새로운 도자비엔날레 전환 검토 및 컨셉 도출, 행사계획 수립
 - 지역도예인 전문가 도민 여론 수렴 및 논의, 전담팀 구성
- 해외 교류국가 선정 및 협력기관 섭외 등 차기 비엔날레 참여 홍보
- 온라인 플랫폼 및 SNS 지속운영(19년 참여작가 300인 온라인 쇼룸 유지)
- 국제위원회 구성 및 운영
 - 큐레이터, 비평가, 교육자, 잡지사 및 예술기관 홍보담당자 등 예술계의 다양한 분야에서 전문성을 확보한 전문가 선정하여 국제위원회 구성
- 차기 비엔날레 사전 홍보마케팅
 - 국제학회, 정기총회, 유관기관 예술행사 등 참가, 네트워크 구축 및 홍보

□ 기대효과

- 찾아가는 비엔날레로 관람객 접근성 개선, 도자비엔날레 인지도 제고
- 도자문화에 대한 이해도 높아져 도자소비 촉진 및 산업육성 기여

- ▶ 경기도민 및 문화취약계층을 대상으로 찾아가는 아카데미 교실 운영 및 청년도예가의 지역 내 창작공간 제공으로 도자문화 체험 기회 확대하고 청년 도예인 일자리 창출

□ 2020 찾아가는 도자문화 아카데미 운영

○ 사업개요

- 사업기간 : 2020. 1월 ~ 12월
- 사업목표 : 70회, 일거리창출효과 550명, 참여인원 30,000여명
- 사업내용 : 수요자 중심의 찾아가는 도자체험아카데미 운영
- 소요예산 : 100,000천원

○ 추진계획

- 수요기관 성격 및 계층, 제안하는 성격 고려한 맞춤형 프로그램 운영추진
- 도자문화 체험 기회가 소외된 원거리 참여 희망 기관 우선 배정
(각시·군, 문화소외계층, 청소년, 노인, 다문화, 복지시설, 지역축제, 청소년 진로박람회, 자유학기제 등 내)
- 학교 앞 공부방 등에 도자체험 교육 커리큘럼 반영, 학습시간 인증 및 인성교육 활용

□ 경기 청년도예공방 조성 지원

○ 사업개요

- 사업기간 : 2020. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 경기도내 지자체 제공시설 내(이천·광주·여주 제외)
- 사업방법 : 도예공방 설치희망 도내 자치단체 대상 공모 추진
※ 최소 5년간 안정적으로 공방운영 시설 제공 가능한 도내 지자체
- 사업목표 : 도내 청년도예공방 2개소 개설
- 사업내용 : 도예공방 시설환경, 인테리어, 설비 구축, 작가 선정, 콘텐츠 구축 등

○ 추진계획

- 지자체 공모, 청년 도예가(공예가) 선정, 청년 도예공방 공간연출 등
- 주민·관람객 참여 프로그램 운영을 통한 청년 도예공방 활성화

- ▶ 여주 『공예창작지원센터』기반 창작지원 프로그램 운영을 통한 경기도 도자 및 공예문화산업 전반의 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화
- ▶ 공예창작 '원스톱 지원' 및 '스타트업 지원'을 통해 공예분야의 창업, 마케팅역량 강화로 신산업 성장 동력 확보 및 일자리 창출 기여

□ 사업개요

- 사업위치 : 여주 도자세상 내 물의회랑(2,200㎡)
- 사업기간 : 2020. 1월 ~ 12월
- 사업량 : 공예창작지원센터(메이커스페이스) 운영
- 소요예산 : 1,000,000천원
- 시행방법 : 경기도 공기관 위탁사업

□ 추진계획

○ 원스톱 지원

- 도자중심 유리, 목공, 금속 4개 공예분야 전문가 공예창작활동 지원을 통한 경쟁력 강화(교육, 공간지원, 장비지원, 컨설팅 등)
- 디자인, 시제품제작, 생산지원, 마케팅, 심화 교육, 시장개척 등

○ 스타트업 지원

- 공예분야 창업, 디지털장비(도자3D 프린터 등), 교육 및 컨설팅, 시제품 제작, 입주 창작공간 지원 등

○ 도민 문화 향유

- 도민 여가 활성화를 위한 공예 메이커(개인 및 동호회) 맞춤형 활동 지원
- 공예창작지원센터(공예메이커스페이스) 붐 조성 및 공예문화 확산을 위한 체험, 교육, 마켓 중심의 '공예메이커페스타' 개최

- ▶ 도자산업진흥 및 유통활성화 저해요인인 디자인 도용방지보호 시스템을 구축하여 도자산업분야 공정경제 질서 확립 기여
- ▶ 도예요장 유통마케팅 애로사항, 디자인보호 및 도용방지 문제 지속 제기
※ '15년 '18년 도자센서스 조사시 의견(전국 1,363개의 약 6%)

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 도자 디자인 도용 온·오프라인 모니터링단 및 신고센터 운영
- 도자 디자인 권리보호를 위한 공지증명제도 시스템 활용 디자인 등록
- 도자 디자인등록을 위한 출원비 지원 및 법률 자문 등
- 도자 디자인 보호를 위한 도예인·관련업계 등 교육·포럼 및 홍보

○ 소요예산 : 150,000천원

□ 추진계획

- 온·오프라인 도자 디자인 도용 모니터링단 “도자 지킴이” 운영
- 도자 디자인 보호 신고센터 운영
- 디자인공지증명제도 시스템 활용 디자인 등록 지원
- 디자인 등록비 매칭 지원 및 법률자문 지원
- 도자 디자인 보호를 위한 교육·포럼 추진

□ 기대효과

- 도자분야 디자인 보호 필요성에 대한 인식계몽 및 개선
- 디자인 도용 피해 사례 발생 시 구제를 위한 절차 및 해결책 마련



- ▶ 침체된 도자산업경쟁력 강화를 위한 도자제품 온라인 마케팅 기반, 원료 및 장비, 제조 등 도자산업 영역 연계 자생적 생태계(플랫폼) 구축

□ 사업개요

- 추진시기 : 2020. 1월 ~ 12월
- 사업목표 : 한국도자의 국내·외 시장점유 확대를 위한 기반마련
- 사업내용 : 도자유통 기반 도자산업(원료 및 장비, 제조) 연계 온라인 플랫폼 구축
- 소요예산 : 200,000천원

□ 추진계획

- 온라인 비즈니스 플랫폼 단계적 구축
 - 효과적인 시장 진입 및 사업간의 연계를 고려하여 단계적 확대 추진

1 구축	<ul style="list-style-type: none"> • B2C 플랫폼 개발 공급자(도예인, 도예업체), 수요자(소비자, 바이어) 간 온라인 비즈니스 플랫폼 개발 • B2C기반 B2B영역 확대 도예인(업체)와 원료·장비 제조 유통업체 간 도자산업 연계 온라인 비즈니스 영역 확대
2 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 플랫폼 운영 활성화 B2B, B2C 이용고객 확장 • 재단 추진사업 및 인프라 연계 오프라인 마케팅 연계 (경기도자페어, 도자세상, 도선당 등) 인증관련사업 연계 (디자인 보호사업, 도자제품실험분석 등) • 국내 전자상거래업체 제휴·연계를 통한 입점지원 등 판로확대 외부 온라인샵, 핸드메이드 오픈마켓 연계 (경기행복샵, 아이디어스 등) 대형전자상거래 업체 입점 지원(네이버 스토어팜, G마켓, 11번가 등)
3 해외시장진출	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 전자상거래업체(아마존, 알리바바 등) 연계를 통한 국내도자상품 입점지원 ※ [참고모델] 영주대장간 호미(18년 아마존 사이트 내 원예용 팡이 분야 최다판매 13위 기록)

□ 기대효과

- 온라인마케팅 기반 도자산업 영역 간 가치공유 및 상호 협력 모델 제시
- 도자유통구조 다변화(B2C→B2C+B2B), 국내·외 온라인상거래업체 연계 및 활용 지원을 통한 도예인(업체) 경쟁력 강화

- ▶ 도자공예산업은 제조업 제품에 비하여 가격경쟁력 열위 상태, 지속적 국내시장 규모 축소에 대응코자 해외 공예시장 판로개척을 위한 도자 신상품 개발

□ 추진계획

○ 글로벌 도자 상품 개발지원 단계

① 선발 : 자문위원단 구성 / 사업공모, 홍보 및 참여자 선정



② 상품개발 : 개발지원금 지급 (1차, 2차, 중간 점검에 따른 지원금 차등 지급)



③ 디자인 및 브랜드 컨설팅 : 교육 및 멘토링(1:1 매칭)



④ 개발품 평가 : 개발품 평가 및 우수개발품 선정



⑤ 후속지원 : 재단 G-세라믹페어 및 대외 페어 참가, 해외페어 참가 운송비 등



⑥ 유통망 제공 : 외부 전문가 및 관련기관 연계

○ 외부 자문위원 인력풀 및 관련기관 구성

- 구성인원 : 6개사(명) 내외
- 구성분야 : 미술, 공예 분야 상품개발 및 사업기획 등 관련 운영자 및 기업

○ 기대효과

- 외부 전문가 멘토링 및 유관기관 협력 통해 체계적 상품개발, 마케팅력 있는 다양한 유통 채널 확보
- 단계별지원으로 작가 및 도자업체(공방) 자생력 및 역량 강화(1:1 매칭)

○ 소요예산 : 100,000천원

- ▶ 침체된 도자산업 활성화를 위한 국내 판로개척 및 홍보 마케팅 필요
- ▶ 새로운 시장 동향을 반영한 전략 상품군 발굴 및 국내 박람회·도자 판매 행사 연계 추진, 마케팅 강화로 글로벌 경쟁력 제고

□ 사업개요

- 행사기간 : 2020. 11. 12 ~ 11. 15
- 사업위치 : 양재 AT센터
- 사업내용 : 경기도와 3개시(이천·광주·여주)가 공동주최하는 전시, 판매, 이벤트가 어우러진 도자전문 박람회
- 시기/장소 : 2020. 11. 12 ~ 11. 15 / 서울 양재AT센터
- 사업내용 : 판매관, 주제전시관, 이벤트관, 테이블웨어공모관 등
- 사업목표 : 방문객 수 23,000명 및 참가자 매출 15억 달성
- 소요예산 : 600,000천원(도비400, 3개시150, 재단50)
- 추진계획 / 방법 : 전문 대행사 공모를 통한 행사 운영
- 사업시행방법 : 경기도 공기관 위탁사업

□ 기대효과

- 일반소비자 및 기업체 바이어와 참가도예인이 비즈니스 매칭이 가능한 도자판매행사 플랫폼 제공
- 도내 공예클러스터 거점역할 수행 및 도자 생활화의 저변 확산과 행사 통한 마케팅강화로 글로벌 경쟁력 제고



- ▶ 신규 해외도자판로 개척을 통한 국내 도자 판매시장 한계 극복
- ▶ 해외 네트워크 플랫폼 구축 통한 안정적 해외시장 진출과 판매 기반 마련

□ 사업개요

- 시기 : 2020. 10월
- 장소 : 중국 경덕진(도자박람회)
- 소요예산 : 200,000천원
- 내용
 - 해외도자시장 한국도자 수요조사, 해외시장 진출 희망 국내도예인 조사
 - 국내도자 해외 판매촉진을 위한 세관 관련 해결방안 협의 및 도출
 - 도자 관련 시군 협의 경덕진 도자박람회 대규모 참가 및 시장조사 및 향후 지속적인 판로개척 방안 도출
- 추진계획
 - 중국 경덕진국제도자박람회 참가
 - 한국도자 해외시장 개척을 위한 전략적 개척대상지(중국/장시성 경덕진*)에서 개최되는 경덕진 국제도자박람회에 한국 대표 지속 참가

중국 경덕진은 전 세계 도자 생산 유통 중심도시로 국제도자박람회 개최(방문객150만명, 바이어3,500명 방문), 중국 최대 도자기 생산 공장 밀집, 도계천 도자문화혁신 단지 조성 등 관련 대규모 도자인프라가 조성된 도시임.

- 이천시 여주시 광주시 강진시 문경군 등 도자관련 시군과 MOU체결 경덕진 국제도자박람회 대규모 참가 및 공동 마케팅 추진
- 북미, 유럽 등 해외도자시장 한국도자 시장조사 및 판로개척 방안 도출

□ 기대효과

- 신규 해외 도자시장 판로개척으로 한국 전통도자 활성화 기여
- 경기도자의 중국시장 개척 강화로 침체된 내수시장 위기 극복

