

2023

한국도자재단 주요사업계획

2023년도 사업계획

01. 도예인지원사업
02. 도자산업활성화사업
03. 도자문화활성화사업
04. 박물관사업
05. 미술관사업
06. 비엔날레
07. 시설관리 및 운영
08. 홍보사업
09. 공기관대행사업
10. 수탁 및 보조금사업

01. 도예인지원사업

① 도예단체 홍보마케팅 행사지원

■ 사업개요

- 사업기간: 2023년 1월 ~ 12월
- 사업목적: 국내외 전시·학술·판매행사 및 후학양성 지원을 통한 도자문화산업진흥 도모
- 사업내용: 도예인 창작교류 및 도자문화행사 참가비 지원
 - 전시, 학술, 판매, 홍보, 판촉행사 등 국내·외 행사 경비 지원
 - 도예 후학 양성을 위하여 한국도예고등학교 행사 지원
- 추진일정



- 사업예산: 100백만원(※자체예산)

■ 기대효과

- 전시, 판매전 등 도예단체 행사지원을 통한 도예인 창작교류 및 마케팅 지원

② 도자시험분석 지원사업

■ 사업개요

- 사업기간: 2023년 1월 ~ 12월
- 사업목적: 도자제품의 시험·분석 지원을 통한 도예인 창작 활성화 및 품질향상 도모
- 사업내용: 도자제품(도자 소지, 유약, 기타 제품 등) 시험분석 지원
 - 지원내용: 시험분석 수수료 지원(재단 50% + 한국세라믹기술원 50%)
 - 분석항목: 유해물질 용출검사, 화학성분 분석, 흡수율 측정 등 11개 항목
- 사업예산: 20백만원(※자체예산)

■ 기대효과

- 도예인 창작물 안전성 입증을 통한 판매 활성화 및 품질향상 도모

③ 경기도 지역도자축제 지원사업

■ 사업개요

- 사업기간: 2023년 1월 ~ 12월
- 사업목적: 경기도 내 도자축제 활성화 및 도민의 도자문화 향유기회 확대
- 사업내용: 민간단체에서 추진하는 우수 도자축제 공모·선정하여 행사지원금 지급
- 사업예산: 140백만원 (*자체예산)

■ 기대효과

- 경기도 도자축제 활성화 도모 및 도자문화산업 발전 기여

④ 도자디자인 특허출원 지원

■ 사업개요

- 사업기간: 2023년 1월 ~ 12월
- 사업목적: 경기 도자문화산업 발전을 위한 도자 디자인 도용방지
- 사업내용: 도자디자인 출원·등록 지원 및 도자디자인 권리보호 강화 교육
 - 디자인 출원·등록 변리사 대행 수수료 재단 지원(신청자 당 최대 3점 지원)
 - 도자 디자인 권리보호교육(지식 재산권 교육) 추진
- 추진계획
 - 도자디자인 출원 및 등록 지원: 2~12월
 - 도자디자인 도용방지 및 권리보호 강화 교육: 6월 중
- 사업예산: 30백만원(*출연금)

■ 기대효과

- 도자 디자인 표절·도용 방지 및 권리보호 교육을 통한 도예인 창작 및 생산 활성화 도모

5 전통장작가마 사용지원

■ 사업개요

- 사업기간: 2023년 1월 ~ 12월
- 사업목적
 - 도예인 전통도예 번조기법 계승·발전의 동기부여 및 창작의욕 고취
 - 도자문화예술 전문기관으로서 품격 높은 전통문화 콘텐츠 보존 및 제공
- 사업내용
 - 전통도예 번조기법 계승·발전을 위한 프로그램 진행
 - 전통가마시설 및 소성목 약 5톤 사용지원, 홍보 등(사용 수수료 90만원)
 - 전통가마 유지 관리 및 보수(상시관리)
- 사업예산: 50백만원(※자체예산)

■ 기대효과

- 전통가마 문화유산의 보존과 전통도자 계승·발전 및 활용을 확대하여 경기도 대표 문화로의 이미지 확립
- 경기도 보유 전통도자문화에 대한 인지 제고 및 도민문화향유기회 제공

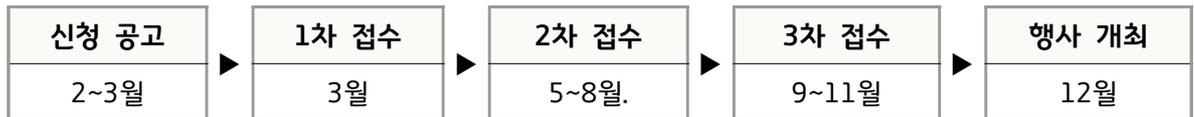


02. 도자산업활성화사업

① (국내) 경기도자페어 ※ 국내·외 경기도자판로개척

■ 사업개요

- 사업기간: 2023년 1월 ~ 12월
- 사업목적: 도예인 판로 제공 및 도자트렌드 행사 추진으로 도자공예문화 산업진흥도모
- 사업내용: 2023 오프라인 경기도자페어 총 3회 개최(공동개최 1회, 특별전 2회)
 - 오프라인 페어 공동개최(홈 테이블데코 페어)
 - 12.07~10(4일간) / 코엑스 A홀, C홀(재단 C홀 100부스)
 - 판매관, 재단 홍보관 운영, 현장 판촉이벤트, 구매상담회 개최
 - 오프라인 페어 특별전
 - (서울)더메종: 4.20~23(4일간) / 코엑스(20부스)
 - (부산)홈테이블데코: 6.22~25(4일간) / 부산 벅스코(10부스)
- 추진계획



- 사업예산: 500백만원(※국내·외 경기도자판로개척 예산 중 출연금 300백만원, 자체 200백만원)

■ 기대효과

- 경기도 내 도예인 판로지원 및 도자 소비 확산 플랫폼 제공
- 새로운 '도자 활용 트렌드' 제시 및 '도자 소비자 트렌드' 확인 기회 제공



경기도자페어 판매관



홍보관 운영



유통바이어 초청 구매상담회

■ 사업개요

- 사업기간: 2023년 1월 ~ 12월
- 사업목적: 한국 도자문화의 글로벌 시장 확산을 위한 해외 판로개척
- 개선내용: 22년 거점국가 에이전시 운영은 고정비 과다로 개선운영(활동비 미지급, 판매수수료 지급 방식으로 전환), 해외 우수페어 참가를 통한 신규시장 (유럽 등) 판로개척 추진
- 사업내용: 해외 우수박람회 참가 및 문화원 연계 전시 등을 통한 해외 신규시장개척
 - 베트남·호주 에이전시 운영 개선 및 신규 에이전시 발굴, 글로벌 수출요장 발굴
 - 지자체(이천, 여주, 광주, 용인) 협력 대형박람회 참가: 파리 ‘메종&오브제’(9월)
 - 해외 문화원 연계 전시판매전 추진(주홍콩한국문화원, 주인도네시아문화원)
 - 미국, 중국 등 한국도자 판매 희망 파트너 발굴 등 신규시장 개척
- 추진계획
 - 해외 우수페어 참가 사업공모·접수 및 참여자 선정: 2월~3월
 - 작품 선정 및 운송: 4~8월
 - 해외 우수페어 참가: 9월 중
 - 해외문화원 연계 전시: 9월~12월
- 사업예산: 240백만원(※국내·외 경기도자판로개척 예산 중 출연금 240백만원)

■ 기대효과

- 해외 우수페어 참가로 경기도자 우수성 및 신규시장 판로개척을 통한 수혜요장 확대 기대



파리 ‘메종&오브제’



해외 우수박람회 참가



문화원 연계 전시

③ (국내) 도자 온라인 비즈니스 플랫폼 운영

■ 사업개요

- 사업기간: 2023년 1월 ~ 12월
- 사업목적: 온라인도자유통전문플랫폼 '케이세라믹' 운영을 통한 도예인 온라인 판로 확대
- 사업내용: 신규입점 요장 발굴 및 홍보·판촉 프로모션을 통한 운영 활성화 도모
 - 22년 플랫폼 안정화를 위한 시스템 유지관리에서 23년 판매·판촉 중심으로 전환
 - 쇼핑몰 활성화를 위한 6대 핵심과제 추진

- | | |
|----------------------|---------------------------|
| 1. 케이세라믹 만의 아이덴티티 구축 | 4. 비효율 연계시스템 정비 |
| 2. 쇼핑몰 관리 운영 시스템 개선 | 5. 플랫폼 활성화 홍보 및 프로모션 강화 |
| 3. 쇼핑몰 입점요장 운영방식 개선 | 6. 문화 콘텐츠 기반 '수직적 플랫폼 구축' |

- 사업예산: 100백만원(※자체예산)

■ 기대효과

- 도자유통 지원 및 소비자로 하여금 양질의 도자구매 기회제공, 도자생활화 기여

④ (국내) 도자세상 쇼핑몰 운영

■ 사업개요

- 사업기간: 2023년 1월 ~ 12월
- 사업목적: 쇼핑몰 운영 및 외부영업 추진하여 안정적 도예인 판로 지원 마련
- 사업내용: 여주도자쇼핑몰 운영 및 외부판매를 통한 국내 도자판로개척
 - 여주도자세상 내 쇼핑몰 운영: 신규요장 발굴 및 지역연계, 자체행사 등 도자 판촉이벤트 진행
 - 국내 도자판로개척: 공동마케팅 파트너 기관, 기업 확보 및 도자 기획상품개발 등을 통한 외부판촉 영업 추진
 - 환경 캠페인 연계 사업 진행: 경기도 1회용품 사용 줄이기 실천지침에 맞춘 도자 머그컵 개발 및 판매
- 사업예산: 180백만원(※자체예산)



청와대 설 선물 세트



도자세상 판촉 이벤트



경기도주식회사 공동마케팅

5 경기도자미술관 뮤지엄샵 운영

■ 사업개요

- 사업기간: 2023년 9월 ~ 12월
- 사업목적: 뮤지엄샵 효율적 운영을 통한 도자판매 지원
- 사업내용: 경기도자미술관 재개장과 연동하여 뮤지엄샵 재개장 및 운영(9월)
 - 경기도자미술관 성격에 맞는 현대적 핸드메이드 도자상품 중심으로 상품구성
- 사업예산: 20백만원(※자체예산)

■ 기대효과

- 경기도자미술관 방문고객 도자구입 기회 제공 및 경기도 내 요장 도자판매개척에 기여

6 경기공예창작지원센터 운영

■ 사업개요

- 사업기간: 2023년 1월 ~ 12월
- 사업목적
 - 도내 공예인육성·역량강화·창업 창작지원 강화 통한 공예문화산업 저변 확대
 - 공예콘텐츠 제작, 공예문화행사 정례화, 공예교육 통한 공예가치 사회적 확산
- 사업내용: 공예문화산업 저변확대 및 공예문화 활성화 프로그램 운영
 - 공예창업지원사업/ 공예시제품제작지원사업(개발·양산)/ 공예인 역량강화교육
 - 일반인 공예교육사업/ 공예창작동호회 운영/ 직무연수 공예교육사업
 - 공예영상콘텐츠 제작/ 경기공예페스타/ 대학생공예융합캠프/ 온라인플랫폼 운영
- 사업예산: 800백만원(※출연금)

■ 기대효과

- 도내 공예인 육성·역량강화·창업·창작지원을 통한 공예문화산업 저변확대
- 공예교육프로그램, 공예문화행사 운영 등을 통한 공예가치의 사회적 확산 도모



공예 창업·창작 프로그램 운영



공예교육 프로그램 운영



공예영상콘텐츠 배포

03. 도자문화활성화사업

① 2023 도자센서스 조사 ('23년 신규사업)

■ 사업개요

- 사업기간: 2023년 1월 ~ 12월
- 사업목적: 도자문화산업 현황파악을 위한 통계형 기초자료 및현황자료 확보
- 사업내용: 국내 도예관련 업체(요장, 요식업, 판매업) 및 소비자 대상 전수 및 표본조사
 - 경기도 수공예 도자시장 현황(생산, 유통, 소비현황) 심층 조사
 - 요장업체 전수조사: 국내 수공예요장 일체 약 1,700개소
 - 국내 도자시장 조사: 소비자(300명), 요식업체(30개소), 판매업체(30개소)
 - 요장업체 미 운영 도예인 현황 조사 등
- 사업예산: 180백만원(※자체예산)

■ 기대효과

- 경기도 수공예 도자시장 전망 분석 및 요장의 경쟁력 제고를 위한 구체적 실천방안 도출
- 도자문화산업 발전정책의 체계성, 지속성, 효율성 부여

② 도자공원 공방거리 운영

■ 사업개요

- 사업기간: 2023년 1월 ~ 12월
- 사업목적: 도자공원 자연경관과 도자문화자원을 연계한 도자문화 활성화 도모
- 사업내용: 공예분야 전문 창작기능을 구현할 공모형 시설임대 운영
 - 공예분야 임대 입주작가 모집 및 운영: 총 8명(기존 6, 추가 2)
 - 공예 마켓, 작가 이벤트 등 공간 활성화 프로그램 운영
- 사업예산: 40백만원(※자체예산)

■ 기대효과

- 다양한 볼거리, 즐길거리 제공하여 도민의 문화향수권 신장 및 공예문화확산 기여
- 곤지암도자공원 내 문화콘텐츠 운영하여 공간 활성화 기여

③ 찾아가는 도자문화체험

■ 사업개요

- 사업기간: 2023년 2월 ~ 12월
- 사업목표: 취약계층 수혜인원 3,500명, 축제행사 16회, 순회전시 2~3회
- 사업내용: 경기도 31개 사군 문화취약계층 및 도민 대상 우수 도자문화체험기회 제공
 - 문화취약계층 찾아가는 도자공예 아카데미: 협력공방 및 참여기관 모집
 - 찾아가는 도자공예 순회전시 개최(명인명장전 등 이슈화 가능 전시 개최)
 - 경기도 축제(계기성)행사 내 도자공예 체험행사 진행
- 추진일정
 - 현장체험 실행 협력공방 모집: 2~4월
 - 찾아가는 도자문화체험 신청(단체·행사) 접수: 2~4월
 - 순회전시 개최: 상반기(5월), 하반기(9~10월) 각 1회 개최
 - 사업 결과보고: 12월 한
- 사업예산: 300백만원(※출연금)

■ 기대효과

- 거리 및 이동이 불편한 문화취약계층 및 경기도민에게 도자문화향유 기회 제공

④ 도자전문도서관(만권당) 운영

■ 사업개요

- 사업기간: 2023년 1월 ~ 12월
- 사업내용: 온·오프라인 도자정보 제공을 통한 도예인 등의 학습, 연구 및 제품 개발 지원
 - 온라인 도자정보 서비스 제공: 국회, 국립중앙도서관 등 학술DB, 정보서비스 제공
 - 오프라인 도자만권당 운영: 도자, 공예 및 예술분야 전문자료 수집, 제공
 - 활성화 프로그램(강연 프로그램) 기획 및 운영
 - 도예가등록제 DB 구축 및 운영
- 사업예산: 60백만원(※자체예산)

■ 기대효과

- 온·오프라인 도자정보 제공을 통한 도예인 학습, 연구 지원
- 국내 도예산업 현황 파악 및 사업을 위한 기초 데이터 확보

04. 박물관사업

경기도자박물관 사업 운영

■ 사업개요

- 사업기간: 2023년 1월 ~ 12월
- 사업목적: 경기도 도자문화와 역사에 대한 이해 증진 및 도민의 문화향수권 제고
- 사업내용
 - 경기도자박물관 전시운영(*출연금 200백만원, 자체 20백만원)
 - 상반기 기획전 「도자 제기」 개최(5월 예정) 및 소장품 상설전 전시유물 교체
 - 「박물관 모바일 앱」 프로그램 추가개발 및 활성화
 - K-Ceramic 문화유산 교류 및 홍보 기반 구축
 - 경기도자박물관 소장품 관리 및 DB구축(*자체 50백만원)
 - 소장품 DB등록(구입, 기증, 발굴출토) 및 보존환경 관리(온·습도, 소독 등)
 - 경기도자문화 박물관 교육(*자체 80백만원)
 - 「박물관 탐험대」 등 5개 프로그램 개발 및 운영(교과연계프로그램 교육청 협업 개발)
 - 지역문화유산 교육(*자체 20백만원)
 - 「우리고장 문화유산 탐방」 등 4개 프로그램 개발 및 운영(다문화가정 등 문화 취약계층 대상 운영)
 - 박물관 도자문화강좌 운영(*자체 40백만원)
 - 「한반도 도자의 역사와 전통」 10강, 「분원 어린이 역사교실」 12강 운영
 - 제9회 아름다운 우리도자 글·그림대회(*자체 20백만원)
 - 초·중학생 대상 도자를 주제로 글·그림 대회 개최(최근 3년 평균 348명 모집)
 - 도자문화재 발굴조사용역(*자체 60백만원)
 - 도자문화재 신규 학술용역 수행 및 도자문화재 출토유물 관리
 - 문화재조사 및 위·수탁사업 보고서 발간(*자체 30백만원)
 - 문화재 조사 및 광주조선백자요지 10차 발굴조사 보고서 발간
 - 시·발굴 8·9차 및 주변 3차 등 도자문화재 발굴조사 연구 성과 보급 및 공개
 - 교육플랫폼 구축(공예원 개보수)(*자체 130백만원)
 - 구)전통공예원 공간 활용하여 온·오프라인 도자문화 교육공간 조성
- 사업예산: 650백만원(※출연금 200백만원, 자체 450백만원)

■ 기대효과

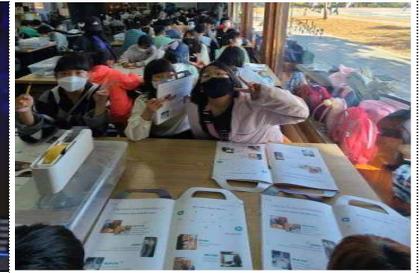
- 양질의 전시서비스 및 도자 문화 교육 제공을 통해 도민의 도자문화 향유기회 확대 및 문화복지 기여
- 박물관 운영위원회 및 국제교류망 구축을 통한 박물관 콘텐츠 운영체계 내실화로 경쟁력 확보



경기도자박물관 개편 상설전



기획전 MBC 보도영상



교육프로그램 「박물관 탐험대」

05. 미술관사업

미술관 사업 운영

■ 사업개요

- 사업기간: 2023년 1월 ~ 12월
- 사업목적: 도민의 도자문화향수권 신장 및 도자문화확산 기여
- 사업내용
 - 경기도자미술관 운영(*출연금 300백만원, 자체 180백만원)
 - 미술관 운영위원회 구성 및 운영, 미술관평가인증제 평가 실시
 - 상설시스템구축 및 소장품 상설특별전, 기획전 개최·운영
 - 스마트 뮤지엄: 상설특별전시 연계 IMW(상호작용체험 미디어 월) 제작기획·운영
 - 한국현대도예순회전(라트비아 등 유럽지역) 운영(2023.10.4.~2024.1.21.)
 - '24-'25 한-캐나다 상호문화교류의 해 국제교류전 추진 등
 - 경기생활도자미술관 운영(*출연금 150백만원)
 - 발트현대도예전 운영 및 반출, 소장품특별전 전시 연장 운영 · 반출
 - 한국생활도자100인전, 소장품특별전 II, 청년작가전 기획 · 운영
 - 전시연계 교육프로그램, 문화 이벤트 운영. 문화예술사 지원사업 추진
 - 2023 한·중 수교 도예특별전 추진(2023. 9월 예정)
 - 경기도자미술관 소장품 보존 및 관리(*자체 30백만원)
 - 등록된 문화유산표준관리시스템 내용 보완, 소장품 전수조사 및 DB 구축 등
 - 수장고 격납 공간 확보 및 항온·항습시설 정비 및 교체
 - 경기도자미술관 교육사업(*자체 100백만원)
 - 전시 연계 미술관 교육, 토락교실 체험 교육(흙놀이공방, 작가 연계 창작전문교육 등)
 - 문화예술교육사, 및 지역연계교육(경기도 내 다문화, 장애인 등 문화취약계층 대상) 등
- 사업예산: 760백만원(*출연금 450백만원, 자체 310백만원)

■ 기대효과

- 공립 1종 미술관이자 도자예술전문기관으로서의 도자문화확산 역할을 공고히 하여 도민의 도자문화향수권 신장 기여



전시 운영



스마트 뮤지엄 콘텐츠 운영



미술관 연계 교육프로그램 운영

06. 비엔날레

비엔날레 정책수립 및 개최준비

■ 사업개요

- 사업기간: 2023년 1월 ~ 3월
- 사업내용: 경기세계도자비엔날레 재설정 및 비엔날레 계획 수립
 - (1단계) 기본계획 수립 위한 사전 검토
 - 행사 미션과 비전 재정립 및 운영규칙 수립(조직, 기구, 위원회 등 방침 마련)
 - (2단계) 2024 비엔날레 재설정 및 기본·실행계획 수립
 - 행사 기본구성, 포맷, 전시·학술 등 프로그램, 추진일정 등
- 추진일정
 - 비엔날레 전략제안 용역추진: 1월~2월
 - 내 용: 내·외부 의견 분석을 통한 환경분석 등 키워드 도출
 - 비엔날레 기본계획 수립: 5. 31일 한
 - 전문인력 선임: 7월~8월
 - 국제공모전 홍보 및 접수프로그램 보완: 8월~12월
 - 비엔날레 분야별 실행계획 수립: 12. 31한
- 사업예산: 150백만원(※출연금)

■ 기대효과

- 경기세계도자비엔날레 운영 방향 공감대 형성 및 중장기 미래 비전 확립
- 시대와 환경변화를 고려한 체계화, 내실화된 방안으로 도자문화 확산 및 비엔날레 가치 제고



비엔날레 간담회('22.6.22~23)



재단 특별 대면회의('22.11.1.)



비엔날레 공론소통의장('22.12.15.)

07. 시설관리 및 운영

시설관리 및 운영

■ 사업개요

- 사업기간: 2023년 1월 ~ 12월
- 사업목적: 안전하고 쾌적한 관람환경 조성 및 계획적이고 체계적인 상시 점검·유지보수를 통한 사고방지
- 사업내용
 - 이천, 광주, 여주 3개지역 시설관리 및 운영: 시설유지보수(승강기, 통신, 소방, 방역소독, 저수조청소 등), 법정검사이행(승강기, 전기, 가스, 소방 등), 사업장 시설물 및 조경 유지·관리 등
 - 이천세라피아 시설관리 및 운영(*출연금 230백만원)
 - 곤지암도자공원 시설관리 및 운영(*출연금 190백만원, 자체 260백만원)
 - 여주도자세상 시설관리 및 운영(*출연금 150백만원)
 - 영업시설(이천, 여주 구내식당 등)운영(*자체 90백만원)
 - 이천세라피아 구내식당 및 관람객 편의제공을 위한 자판기 운영 등
 - 산업안전관리(*자체 14백만원)
 - 산업안전보건법 제5조와 관련하여 사업장 안전 및 보건에 관한 법정 의무교육 실시, 안전 자료 홍보 등
 - 시설운영비(수도광열비)(*자체 490백만원)
- 사업예산: 1,424백만원(※출연금570백만원, 자체 854백만원)

■ 기대효과

- 도민 누구나 안전하고 쾌적한 문화시설 이용 도모 및 만족도 제고
- 산업안전보건법 바탕의 체계적 기준 마련 및 계획을 확립하여 중대(시민·산업) 재해로부터 관람객과 근로자의 안전을 확보하고 지속적으로 관리 추진

08. 홍보사업

정책사업 홍보

■ 사업개요

- 사업기간: 2023년 1월 ~ 12월
- 사업목적
 - 언론매체 및 온라인매체 등 활용 효과적 도자문화 확산 및 도민 관심도 제고
 - 재단 및 재단사업에 대한 효과적 정보 전달 및 재단 브랜드 이미지 확보
- 사업내용
 - **언론매체활용홍보**(*자체 50백만원)
 - 보도릴리즈/기획보도/매체광고/홍보네트워크관리(미디어라운딩, 기자간담회 등)
 - 언론홍보위원회 구성 및 운영
 - **온라인매체활용홍보**(*자체 123백만원)
 - 재단 대표 SNS 채널(유튜브, 인스타그램, 페이스북 등) 운영
 - 콘텐츠 기획·이슈관리, 이벤트 및 프로모션 운영 등
 - **누리집운영**(*자체 44.5백만원 / 서버운영 70백만원 별도)
 - 누리집 콘텐츠 업데이트, 프로그램 유지보수, 자료실 및 미디어 콘텐츠 서비스 운영 등
 - 누리집 개편: 반응형 웹 구축, 메뉴 개편 등
 - **홍보물제작활용홍보**(*자체 40백만원)
 - 인쇄홍보물(정책 브로셔, 홍보 리플렛 등), 옥외사인물, 기타홍보물(굿즈 및 기념품 등) 등 홍보물 제작
 - **사회적가치창출**(*자체 1.5백만원)
 - 도예 관련 미래인재 육성을 위한 사회공헌활동(도예고 장학생 선정 및 장학금 전달)
 - 도 협력 '경기바다 함께해' 사회공헌활동 추진(안산 탄도항 환경정화 활동)
 - 도자쓰기 및 탄소중립 실천 캠페인 추진 등
- 사업예산: 259백만원(*자체예산)

■ 기대효과

- 도자문화산업에 대한 도민 관심도 증대 도모
- 재단 및 재단 사업에 대한 효과적 정보 전달 및 브랜드 인지도 확보
- ESG 경영 및 사회적 책임 경영 추진을 통한 재단 이미지 제고

09. 공기관대행사업

도 문화시설 개보수

■ 사업개요

- 사업기간: 2023년 1월 ~ 12월
- 사업목적: 문화시설 개선을 통한 쾌적하고 안전한 도민 문화향유공간 조성
- 사업내용
 - 경기도자박물관 노후 전기설비 교체
 - 특고압계전기 1대, 특고압차단기(진공차단기) 1대, 저압차단기(기중차단기) 2대 교체
 - 변압기 2대(200KVA, 300KVA) 교체
 - 경기도자미술관 및 경기생활도자미술관 사무동 노후 승강기 총 3대 교체
- 사업예산: 295백만원(※공대행)

■ 기대효과

- 도민을 위한 쾌적하고 안전한 관람환경 서비스 제공
- 道 문화시설 개선을 통한 효과적, 효율적 관리



2022년 '도 문화시설 개보수' 사진자료(진입계단, 옥상, 전통정자 보수 완료)

10. 수탁 및 보조금사업

광주 조선백자요지 위·수탁사업

■ 사업개요

- 사업기간: 2023년 1월 ~ 12월
- 사업목적: 문화재의 체계적인 보존 및 도자문화 역사성, 정체성 확보를 위한 자료 축적
- 사업내용
 - 광주조선백자요지 시·발굴조사 및 종합정비계획(송정동·신대리 일원)
 - 신대리 5·7호 일원 등 4개소 시·발굴조사: 2023. 5월~10월
 - 송정동, 신대리 일원 등 4개소 종합정비계획수립: 2023. 1월 ~ 2024. 6월
 - '19~'22 광주조선백자요지 시발굴조사 지역 적정성 평가 및 현상변경 허용 기준 조정(안) 마련: 2023. 1월~10월
- 사업예산: 440백만원(※광주시 위·수탁)

■ 기대효과

- 광주조선백자요지조사를 통한 연구자료(전시·학술·교육·홍보자료) 확보
- 우리나라 도자문화와 역사성에 대한 시민들의 인식 제고 및 접근성 강화



시·발굴 조사를 통한 출토 유물



종합정비 자료정리(송정동 가마)



종합정비계획 보고서