

<b>미션</b>	도자문화 확산과 도자산업 혁신으로 국민 행복에 기여			
<b>비전</b>	도자문화로 국민과 소통하고 새로운 가치를 창조하는 전문기관			
<b>핵심가치</b>	전문성 · 창의성	변화 · 혁신	소통 · 협력	책임 · 신뢰
<b>경영목표</b>	도자문화 활성화 기반강화	도자산업 성장기반 구축	도자 거버넌스 확대	지속가능 경영체계 강화
<b>전략방향</b>	도자문화 확산 및 수요 창출	도예인 경쟁력 제고를 위한 지원체계 강화	도자문화산업 선도를 위한 전문성 강화	경영환경 및 경영역량 강화
<b>전략과제</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>미술관, 박물관 등 인프라 활용을 통한 도자문화 브랜드 조성</li> <li>도자공예 문화 확산을 위한 도민체험 및 교육 확대</li> <li>고객경험 혁신을 위한 전시·행사 콘텐츠 다양화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>도예인 창작·창업·창직 활동지원 강화</li> <li>도예인 전문교육, 컨설팅, R&amp;D 지원강화</li> <li>판로지원 강화를 통한 도자산업 활성화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>도자문화산업 연구 조사 및 정책기획 기능 강화</li> <li>도자문화산업 협력 네트워크 기반 강화</li> <li>국내·외 거버넌스 강화를 통한 지속 가능한 비엔날레 구현</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능경영을 위한 ESG 경영체계 강화</li> <li>고객 수요 대응을 통한 고객만족도 향상</li> <li>소통과 협력의 조직 문화 구축</li> </ul>