

2022년 중장기전략 및 경영목표

미션	도자문화의 생활화, 도자공예의 세계화, 도자산업의 혁신화			
비전	도자문화산업을 선도하는 협력 플랫폼 구축			
핵심가치	Professionalism	Communicate & Cooperate	Customer Orientation	
	전문성	소통과 협력	도민중심	
경영목표	도예인 성장지원	도자거버넌스 협업강화	도자인프라 활용 성과 증대	경영상태 및 경영역량 강화
전략방향	도자산업 성장동력 마련을 위한 기반 구축	도자산업 발전을 위한 정책역량 강화	협력과 소통을 통한 지원 플랫폼 구축	지속성장 경영인프라 조성
<비전전략체계 및 경영목표(2020년~2024년)>				