

기획	사전정보공표명 : 2021 중장기 전략 및 경영목표
----	------------------------------

<b>미션</b>	도자문화의 생활화, 도자공예의 세계화, 도자산업의 혁신화			
<b>비전</b>	도자문화산업을 선도하는 협력 플랫폼 구축			
<b>핵심가치</b>	Professionalism	Communicate & Cooperate		Customer Orientation
	전문성	소통과 협력		도민중심
<b>경영목표</b>	도예인 성장지원	도자거버넌스 협업강화	도자인프라 활용 성과 증대	경영상태 및 경영역량 강화
<b>전략방향</b>	도자산업 성장동력 마련을 위한 기반 구축	도자산업 발전을 위한 정책역량 강화	협력과 소통을 통한 지원 플랫폼 구축	지속성장 경영인프라 조성
<b>12대 전략과제</b>	도예인 전문인력 양성 및 활용체계 구축	산업 특성에 맞는 문화 정책개발	미술관/박물관 등 도자인프라 활용을 통한 도자문화 브랜드 조성	인사혁신을 통한 미래인재 육성
	디지털 문화 역량 강화를 위한 인프라 구축	도자산업 정책연구 실효성 제고	도민 도예 문화활동 지원체계 활성화	근무환경 개선으로 직원행복 지원
	지역 도예인 문화예술 활동 지원	도자문화환경 조성을 위한 네트워크 기반 강화	운영시설의 신기술 도입을 통한 운영 활성화	사회적 책임 경영으로 시민신뢰 유지