

韩国陶瓷财团
KOREA CERAMIC FOUNDATION



引领陶瓷文化产业的合作平台

韩国陶瓷财团

陶瓷文化是韩国最具代表性的文化遗产之一，作为国内唯一的陶瓷专业公共机构，韩国陶瓷财团致力于创造韩国陶瓷文化的历史与价值，并发掘推动多样活动创造引领陶瓷文化产业的合作平台，由此努力完成“陶瓷文化的生活化、陶瓷工艺的世界化、陶瓷产业的创新化”的这一基本任务。

本财团努力构建“京畿工艺创作中心”、“网络陶瓷商务平台”、“双年展网络平台”等陶瓷工艺基础设施与平台，增强陶瓷产业的竞争力，扩大陶瓷市场，最终适应第四次工业革命时代等环境的变化。

此外，财团策划实施“走进身边的陶瓷文化课堂”、“陶瓷文化讲座”，开发“陶瓷工艺内容”等，逐渐扩大文化弱势群体、京畿道民的文化享有权，并以利川、广州、骊州的陶瓷专业美术馆、博物馆为中心，利用当地的陶瓷资源形成陶瓷旅游带，为陶瓷文化的大众化铺平道路。

此外，本财团借助已有20多年历史的“京畿世界陶瓷双年展”的新尝试与扩展，正在逐步将世界陶瓷的中心转移到京畿道。我们的生活离不开陶瓷。韩国陶瓷财团今后也将一如既往地忠于职守扩大韩国陶瓷文化产业的无限版图，打造人人共享的陶瓷文化。

任务

陶瓷文化的
生活化

陶瓷工艺的
世界化

陶瓷产业的
创新化

愿景

构建引领陶瓷文化产业的合作平台

核心价值

专业性

沟通与合作

以道民为中心

01 陶瓷文化产业创新

网络陶瓷商务平台	06
京畿工艺创作支援中心	07
智慧博物馆	09
双年展网络平台	10

02 普及陶瓷文化

京畿世界陶瓷双年展	12
陶瓷体验教室	13
陶瓷文化讲座	13
陶瓷文化专业展览	14
走近身边的陶瓷文化共享活动	14
陶瓷文化财产学术调查研究	14

03 支持陶瓷市场开拓

京畿陶瓷网络 (On-Line) 展销会	16
支持出口、开拓销路	17
支持国内营销	18

04 培育陶艺家, 支持创作

支持陶艺信息与研究	20
陶瓷设计保护活动	20
支持青年艺术家创作创业	21
支持联合展览营销及传统继承活动	21
历史沿革	22

05 陶瓷文化特色旅游

利川Cerapia	23
昆池岩陶瓷公园	24
骊州Dojasesang	25

06 实现社会价值

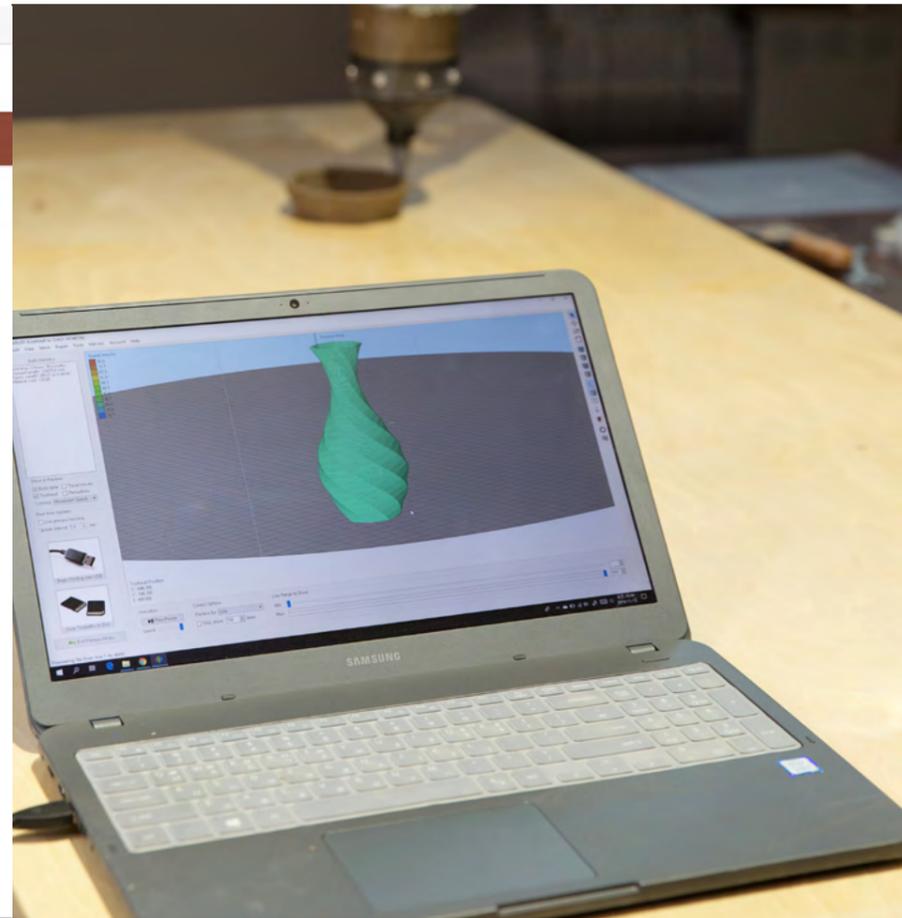
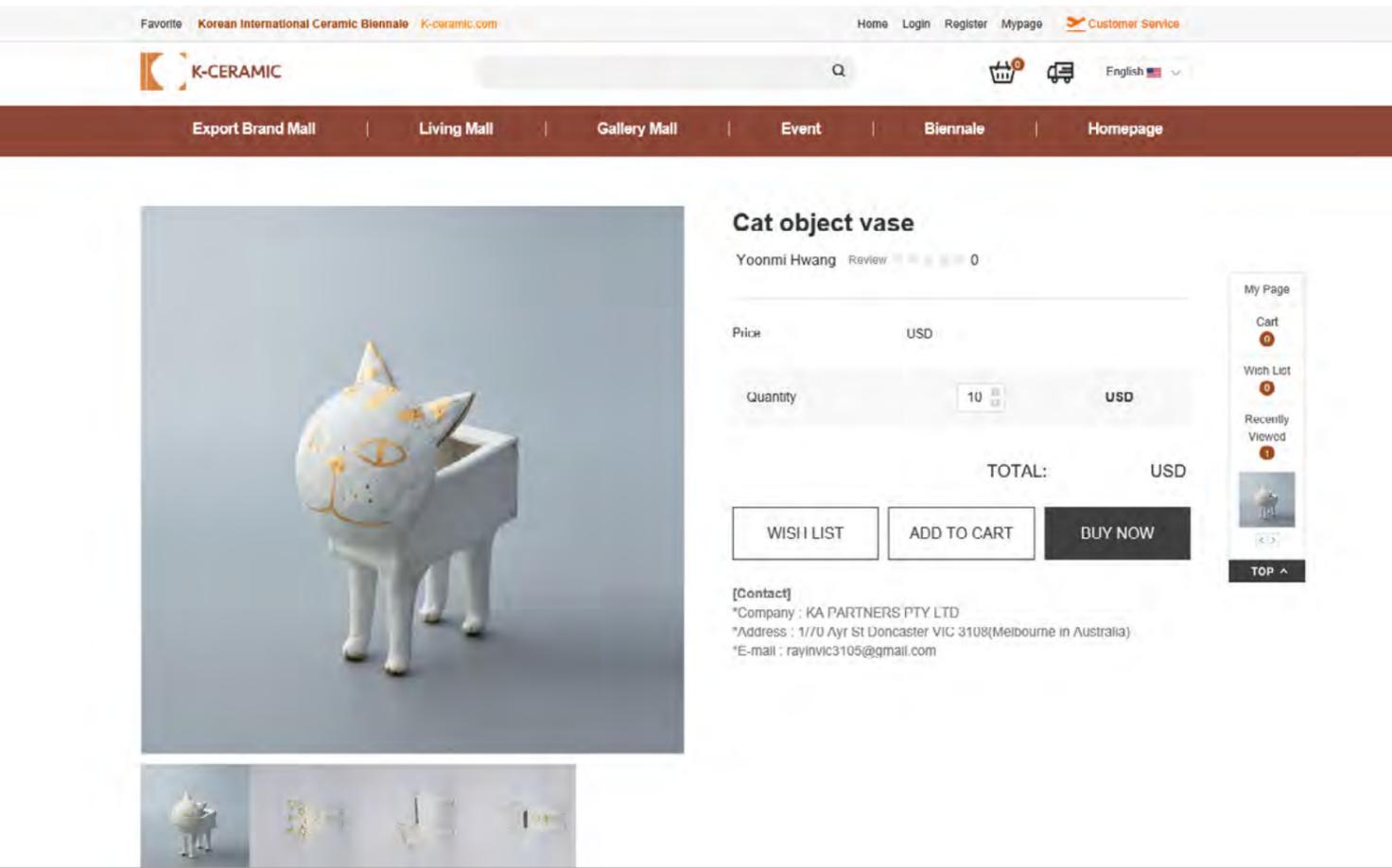
26

01

陶瓷 文化产业 创新

陶瓷通过整合创新实现推陈出新...!

韩国陶瓷财团努力发掘推动多样活动旨在促进陶瓷产业创新, 增强第四次工业革命时代陶瓷工艺界的竞争力。



网络陶瓷商务平台

Online ceramics business platform

财团构建运营网络陶瓷商务平台, 大力改善陶瓷产业流通环境, 促进陶瓷销售, 最终加强陶瓷产业竞争力, 扩大陶瓷市场。

www.k-ceramic.com

直接交易平台(购物) | 沟通空间(阿哥拉)



京畿工艺创作支援中心

Gyeonggi crafts center

京畿工艺创作支援中心的成立宗旨在于引领支持陶艺界的变化创新, 适应第四次工业革命时代的变化, 努力支持艺术家进行陶瓷、玻璃、金属、实木等工艺与数字化工艺的整合, 并促进陶瓷生产、流通、销售与旅游的良好循环, 为京畿陶瓷产业、地区经济发展贡献力量。

陶瓷3D打印机 | CNC | 激光陶瓷切割机 | 雕刻机



京畿工艺创作支援中心

Gyeonggi crafts center

财团策划实施工艺创业、试制品制作、工艺网络教育内容制作支援活动等促进工艺产业发展的支援项目, 并面向陶瓷、玻璃、金属、实木、数字化领域的工艺家、大众策划安排定制式教育课程, 促进京畿工艺发展, 增加工艺享有人群。



定制式制作者项目

- 工艺创业支持项目
- 工艺家培训支援项目
- 大众体验、教育项目



创意创新界面

- 运营线上线下融合的平台
- 构建合作网络



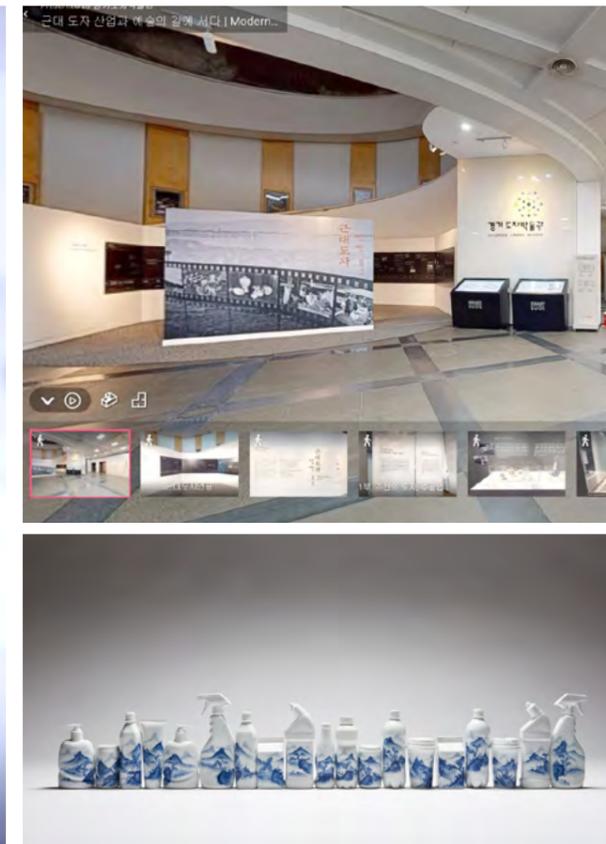
开放型创作空间

- 设施对外开放
- 器材对外开放



制作者培育项目

- 工艺制作者联欢节
- 激活活动



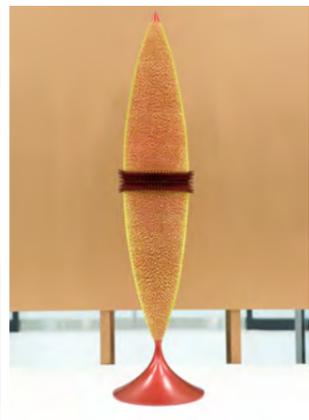
智慧博物馆

Smart museum

本财团适应第四次工业革命时代的环境变化, 建造运营利用未来技术的智能内容美术馆(博物馆)。将美术馆的藏品三维造型后展示VR内容, 并利用藏品建立体验型检索导览系统与游客沟通。

此外, 本财团开发利用物联网(IoT)、信息通信技术(ICT)的移动平台, 运营移动智慧博物馆提供广州王室陶瓷的历史文化内容。观摩游客可以通过智慧博物馆直接在家中生动立体地参观展览、财团藏品, 一目了然地掌握当地遗迹、陶瓷作坊的地理位置信息等。

体验型美术馆(京畿陶瓷美术馆)
移动平台 Ceramic City(京畿陶瓷博物馆)





2019 경기세계도자비엔날레

온라인 플랫폼



02

普及陶瓷文化

乐此不疲的陶瓷...!

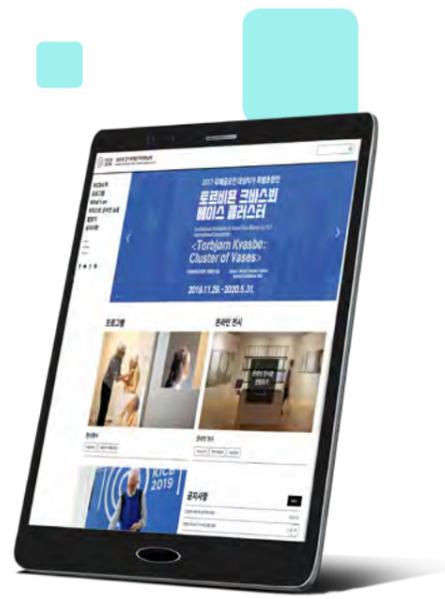
财团依托京畿陶瓷美术馆、京畿陶瓷博物馆、京畿生活陶瓷美术馆等陶瓷专业公共美术馆、博物馆举行京畿世界陶瓷双年展；各项主题展、特别展；国外陶瓷文化交流展等展览与活动。此外，财团策划丰富多彩的陶瓷教育、体验活动，拉近普通观众与陶瓷之间的距离，进行陶瓷共享活动，努力促进陶瓷文化的大众化。

双年展网络平台

Biennale online platform

京畿世界陶瓷双年展期待其构建的数字化网络能够化作一个纽带，将全球陶瓷艺术更加迅速便捷地联系在一起。京畿世界陶瓷双年展网络平台是一个巨大的展厅，也是网络宣传空间，用户随时随地都可参观现代陶瓷艺术家的作品世界，通过网络平台观摩展览、培训营等所有现场实时活动，并通过移动设备方便地体验艺术家的作品说明、演示、演出等多样内容。

www.kicb.co.kr



京畿世界陶瓷双年展 | 陶瓷体验教室 | 陶瓷文化讲座 | 陶瓷文化专业展览
走近身边的陶瓷文化共享活动 | 文化遗产学术调查研究



京畿世界陶瓷双年展

Korean international ceramic biennale

京畿世界陶瓷双年展自2001年首次举办以来，如今已摆脱地区活动的范畴，成为衡量当代陶瓷艺术水平的文艺活动。全球陶瓷艺术家走向韩国，世界著名陶瓷作品汇聚京畿道。财团每逢奇数年举行京畿世界陶瓷双年展，来自全球八十多个国家的陶瓷艺术家汇聚于此，参加这一陶瓷艺术庆典。如今京畿世界陶瓷双年展迎合工业4.0时代的文化流向，打破陶瓷艺术类型的界限，超越线下实体现场，开拓网络世界这一崭新领域，果断尝试与更多公众沟通，正在发展成为创新性的文化艺术活动。



陶瓷体验教室

Hands-on ceramics class

财团运营男女老幼皆宜的定制式陶瓷实习、创作体验、教育课程。多样化的课程帮助参观游客轻松体验陶瓷制作，拉近普通观众与陶瓷的距离

土乐教室 (利川)
Clay Play 体验教室 (广州)

陶瓷文化讲座

Lectures on ceramic culture

陶瓷文化讲座是一门人文学课程，通过与陶瓷有关的历史、文化、社会等讲座提高京畿道民的文化素质，引起他们对韩国陶瓷文化卓越性的共鸣。每年面向三千多名的学员实施网络讲座及现场考察等活动。



陶瓷文化专业展览

Exhibition on ceramic culture

财团运营陶瓷专业美术馆与博物馆, 策划举行网罗传统、现代陶瓷的新颖趣味展览, 并利用三千多件财团藏品举办常设展、国内外文化启迪活动、特别展等走近公众的陶瓷展览, 发扬陶瓷文化。

京畿陶瓷美术馆 (利川) | 京畿陶瓷博物馆 (广州)
京畿生活陶瓷美术馆 (骊州)



走近身边的陶瓷文化共享活动

Museum's outreach program to share ceramic culture

财团针对社区文化中心、社会福利服务中心、儿童中心、多元文化家庭支援中心等运营走近身边的陶瓷文化活动, 增加文化弱势群体享受文化的机会。

走近身边的陶瓷文化课堂 | 京畿教育共享活动
地区对接活动 | 走近身边的土乐教室



陶瓷文化财产学术调查研究

Scientific survey and research on cultural heritage

财团通过对广州朝鲜白瓷窑址的试掘发掘及保护维护、对文化财产的试掘发掘积累了丰富的研究资料, 并与陶瓷艺术家、京畿道民共享调研成果, 致力于提高大众对文化财产的认知。



03 支持陶瓷 市场开拓

迈向全球的韩国陶瓷

此外, 财团还积极进行海外陶瓷市场调查, 制作电子陶瓷样品目录等拓展国外客户, 扩大国外市场, 为韩国陶瓷产品走出去铺平道路, 并成功举办京畿陶瓷展销会、在首都圈及大城市等主要地区设置陶瓷销售馆等扩大国内市场, 致力于构建B2B商务平台。



京畿陶瓷网络 (On-Line) 展销会 | 支持出口、开拓销路 | 支持国内营销

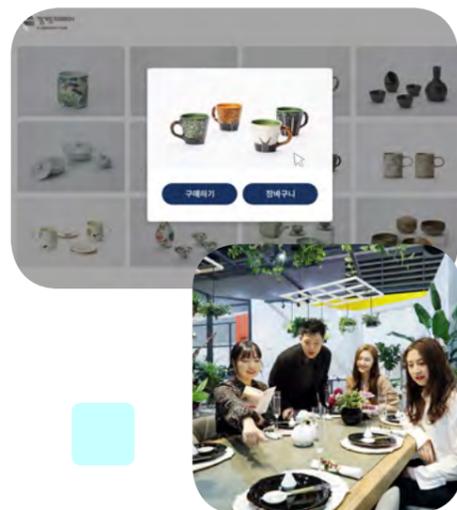


京畿陶瓷网络 (On-Line) 展销会

G-Ceramic online fair

财团举行京畿陶瓷网络展销会介绍时尚日用陶瓷、日常饰品、饰品、艺术陶瓷等京畿道170多个作坊及厂商生产的精美陶瓷产品。网络陶瓷商店上线国内主要门户网站购物平台，向消费者介绍物美价廉的陶瓷产品，进行配套产品销售与各种宣传促销活动，为消费者搭建方便的购物平台，为陶瓷厂商与作坊提供更多流通环境，拓宽陶瓷销路。

www.ceramicfair.co.kr



支持出口、开拓销路

Supporting exports and exploring overseas markets

本财团以澳大利亚、越南为中心积极开拓美洲和东南亚等韩国陶瓷产品的出口市场，每年征集“全球出口战略商品”

此外，财团聘请澳大利亚、越南经纪人，发掘买手、支持有关部门参与线上线下出口博览会、举办线上出口洽谈会、实施当地市场调查、支持出口业务翻译、清关等国外营销服务。

此外，财团开发出口用品牌“K-陶瓷”，备案登记一千多件优秀作品，开设运营非接触式网店让国内外消费者舒心便捷购物。



支持国内营销

Supporting sales at home

国内最大的陶瓷商场骊州Dojasesang代理销售全国115家陶瓷作坊的630多种陶瓷产品, 帮助消费者以合理价格购买多样的时尚陶瓷产品。此外, 财团运营陶瓷专业网店 (K-Ceramic.com) 适应瞬息万变的电子商务市场, 宣扬韩国陶瓷的卓越性, 支持拓宽陶瓷销路。

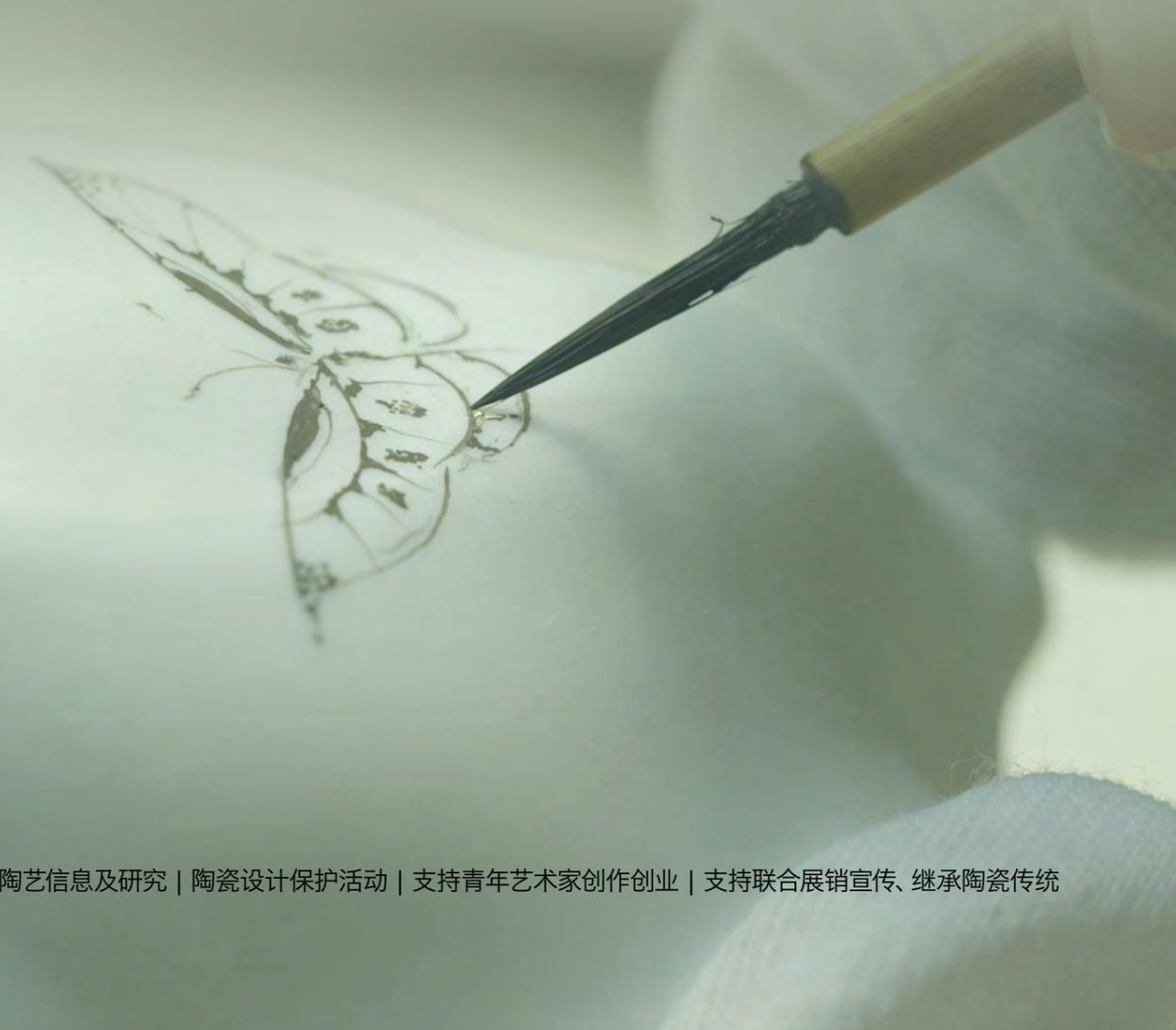


04

培育陶艺家, 支持创作

陶瓷产业的未来增长动力...!

财团开发实施多样活动支持陶瓷工艺家的创作活动, 由此培育青年艺术家, 并帮助陶艺家继续专注于创作活动。



支持陶艺信息及研究 | 陶瓷设计保护活动 | 支持青年艺术家创作创业 | 支持联合展销宣传、继承陶瓷传统



支持陶瓷信息化及研究

Information on ceramics and support for research

为支持国内陶艺家与相关团体，实施陶艺家注册制度，建立运营陶瓷数据库、线上线下陶瓷信息中心，进行陶瓷普查、陶瓷产品检测分析、陶艺家专业教育等支持活动，促进国内陶瓷技术、质量的提升。

陶瓷艺术家注册制 | 陶瓷万卷堂(图书馆)
运营陶瓷信息门户网站 | 陶瓷普查
陶瓷产品检测分析

陶瓷设计保护活动

Protecting ceramic design

财团开展陶瓷设计保护活动，代理陶瓷设计备案登记、提供防止侵权受害的陶瓷设计保护教育，努力营造良好的陶瓷创作环境与公平经济流通秩序。

代理陶瓷设计备案登记 | 陶瓷设计保护教育

支持青年艺术家创作创业

Supporting creative works and start-ups of young artists

财团支持陶瓷及其相关各类工艺的青年艺术家创业创作，培育新进艺术家，创造就业机会，并开展多样活动广泛听取当地居民的意见，继续策划推动陶瓷文化艺术发展的活动。

传统工艺院(广州) | 京畿青年陶瓷艺术作坊兴建活动



支持联合展览营销及传统继承活动

Joint marketing of exhibitions and supporting inheritance of tradition

财团支持陶艺展览学术及交流活动，免费租借展馆、支持传统窑炉烧制活动，鼓励陶艺家的创作活动与交流，为陶瓷文化产业发展贡献力量。

支持联合展览与营销 | 展馆租借 | 支持传统窑炉烧制



历史沿革

- 2021 10. 01. ~ 11. 28. 举办2021京畿世界陶瓷双年展
10. 01. ~ 10. 10. 举办2021京畿陶瓷网络 (On-Line) 展销会
- 2020 11. 27 ~ 12. 06 举办2020京畿陶瓷网络 (On-Line) 展销会
04. 27. ~ 10. 31. 推进“陶艺家共赢特别担保”贷款业务
- 2019 12. 05 ~ 12. 08 举办2019京畿陶瓷展销会
11. 08 京畿工艺创作中心揭牌开放
10. 08 ~ 10. 22 参与2019景德镇国际陶瓷博览会韩国馆活动
- 2018 11. 08 ~ 11. 11 举办2018京畿陶瓷展销会
06. 26 ~ 06. 30 在首尔中国文化中心举办《紫砂的温度》特别活动
- 2017 11. 09 ~ 11. 12 举办2017京畿陶瓷展销会
04. 22 ~ 05. 28 举办2017京畿世界陶瓷双年展
- 2016 09. 02 ~ 09. 04 参与意大利法恩扎国际陶艺双年展“Argillaltalia”,
06. 16 ~ 06. 19 举行《韩国陶瓷的色与形》展
举办2016京畿陶瓷展销会
- 2015 10. 18 ~ 10. 22 参与2015景德镇国际陶瓷博览会
04. 24 ~ 05. 31 举办2015京畿世界陶瓷双年展
- 2014 10. 21 ~ 11. 07 在景德镇举办韩中陶瓷艺术交流展
- 2013 09. 28 ~ 11. 17 举办2013京畿世界陶瓷双年展
05. 10 昆池岩陶瓷公园揭牌开放
04. 09 ~ 07. 07 举办Eric Carle (艾瑞卡尔) 韩国特别展
- 2012 11. 16 ~ 12. 15 在中国浙江龙泉举办韩中陶瓷艺术交流展
- 2011 09. 24 ~ 11. 22 举办2011京畿世界陶瓷双年展
09. 23 / 05. 02 利川Cerapia揭牌开放 / 驷州Dojasesang揭牌开放
- 2010 11. 18 ~ 11. 22 组织参与2010中国北京国际文化创意产业博览会
09. 12 ~ 09. 19 举办2010法国国际陶瓷学会 (IAC) 大会邀请展——韩国现代陶瓷特别展
- 2009 04. 25 ~ 05. 24 举办2009京畿世界陶瓷双年展
- 2008 04. 25 ~ 05. 05 举办2008京畿国际陶瓷展销会
- 2007 11. 14 ~ 11. 18 举办第四届土也餐具展销会
04. 28 ~ 06. 24 举办2007京畿世界陶瓷双年展
- 2006 09. 28 ~ 10. 02 举办第三届土也餐具展销会
09. 26 ~ 12. 31 举办韩国、日本、中国台湾联合策划展览——亚洲陶瓷交流展
- 2005 09. 06 ~ 09. 10 举办第二届土也餐具展销会
04. 23 ~ 06. 19 举办2005京畿世界陶瓷双年展
01. 01 被指定为专业艺术法人
- 2004 09. 14 ~ 09. 19 举办第一届土也餐具展销会
08. 26 ~ 08. 30 举办2004国际陶瓷学会 (IAC) 韩国大会
07. 01 ~ 08. 21 举办第一届美丽的韩国陶瓷征集展
- 2003 09. 01 ~ 10. 30 举办2003京畿世界陶瓷双年展
- 2002 03. 14 京畿陶瓷博物馆、驷州世界生活陶瓷馆(京畿生活陶瓷美术馆)
03. 13 利川世界陶瓷中心(京畿陶瓷美术馆)揭牌开放
- 2001 08. 10 ~ 10. 28 举办2001京畿世界陶瓷双年展 (世界陶瓷博览会2001京畿道)

闻名世界的陶瓷艺术展览、体验与交流平台

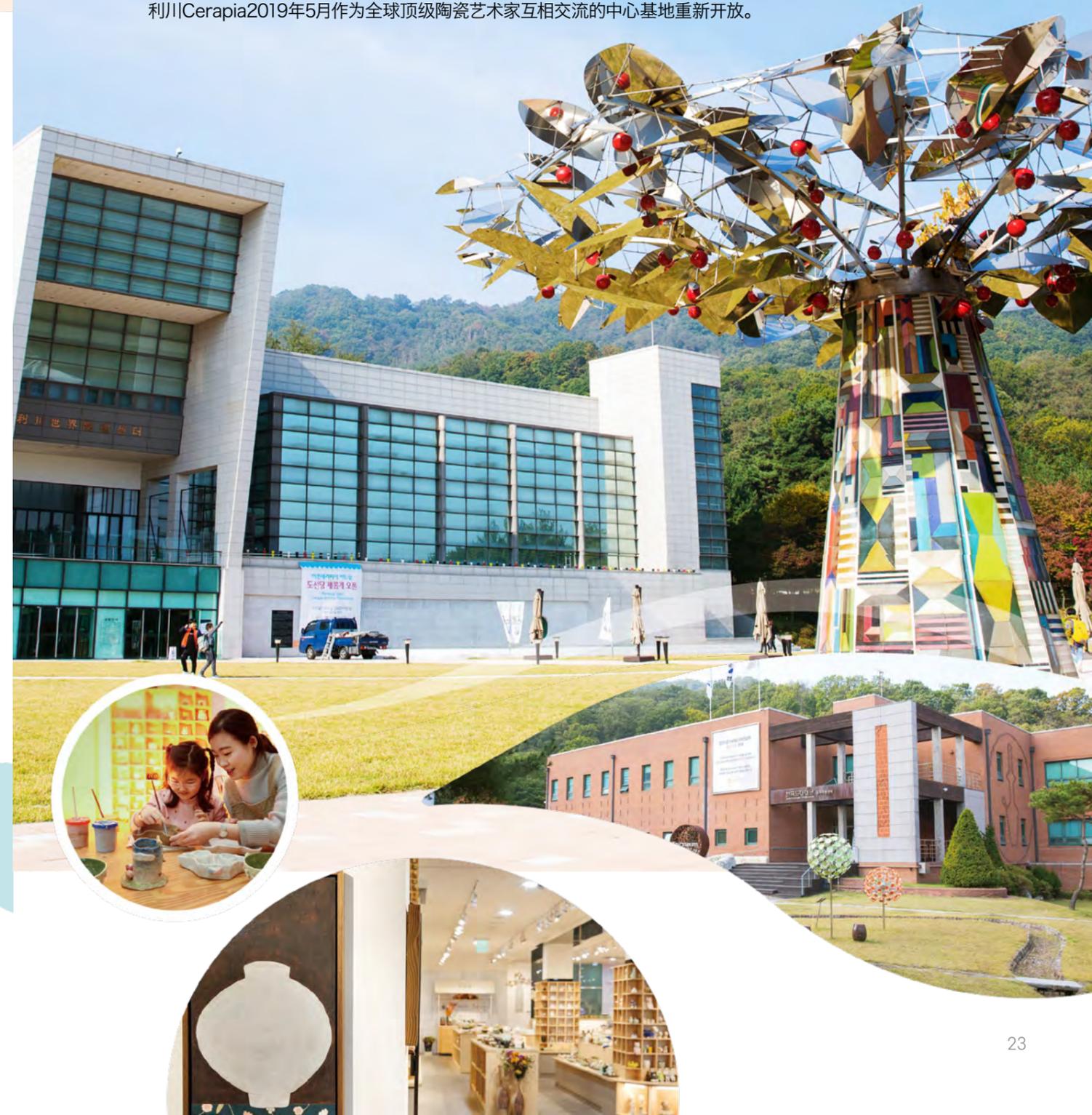
利川Cerapia

Cerapia顾名思义就是用陶瓷建造的乌托邦, 是为全家人设计的主题公园。

Cerapia的核心内容“京畿陶瓷美术馆”典藏两千余件世界著名的现代陶瓷作品, 举行多样的主题展、特别展, 为观展人介绍世界各国的陶瓷艺术作品。

此外, 境内设有让艺术家专心创作的艺术家驻留地、体验设施等, 参观者可以观摩入驻艺术家的创作过程, 亲自制作与艺术家互动。

利川Cerapia2019年5月作为全球顶级陶瓷艺术家互相交流的中心基地重新开放。



自然与传统共存的专业陶瓷主题庭院 昆池岩陶瓷公园

昆池岩陶瓷公园位于京畿道广州，这里是朝鲜时代专为王宫烧制白瓷的官窑所在地。面积达44万平方米的会址里有京畿陶瓷博物馆、林间小道（原西班牙雕刻公园）、故事广场（原博览会雕刻公园）与森里旧石器遗迹等，可謂是艺术与自然共存的历史文化现场。

昆池岩陶瓷公园里的京畿陶瓷博物馆常年陈展韩国陶瓷发展至今的各时期主要文物与作品，公园内还有笑声山坡（儿童游乐场）、镜池广场、传统工艺院、陶瓷体验教室、露天剧场、陶瓷商场、画廊咖啡厅等，是集多样体验、便利设施于一体的综合式文化体验空间。

韩国陶瓷财团2019年启动昆池岩陶瓷公园旅游资源化活动，由此利用散步路、野餐花园、特色长椅等巧妙点缀昆池岩陶瓷公园的自然要素与环境，应用废陶瓷等资源打造陶瓷花园、庭院、照明等富有吸引力的旅游资源，作为陶瓷专业主题庭院重新开放。



引领生活文化趋势的陶瓷工艺集群 骊州Dojasesang

骊州Dojasesang设有日用陶瓷专题美术馆——京畿生活陶瓷美术馆，以及根据产品特点与顾客喜好设计的艺术品商店、生活用品商店、陶瓷画廊三个商店，是国内最大规模的陶瓷购物流通中心。

此外，这里有江边公园、神勒寺、明成皇后故居、英陵宁陵等旅游景点，堪称是集观摩、购物、制作、休息、享受功能于一身的日用陶瓷专题综合性文化空间。

2019年骊州Dojasesang在制作者空间的设想下，利用会址内的闲置空间打造出工艺创作支援中心，作为富有创意的综合工艺枢纽为陶瓷、玻璃、金属、实木及数字化工艺创作者提供创新平台。





交通信息

利川 Cerapia (京畿陶瓷美术馆) 京畿道利川市京忠大路2697号街263 联系电话: 031-631-6501

机场巴士 | 仁川(金浦)机场 → 利川客运总站 → 公交(8、10路) → 在雪峰公园车站下车

自驾 | 中部高速公路(西利川IC) → 三号国道(利川、长湖院方向)

高速巴士 | 东首尔客运总站(高速客运总站) → 利川客运总站 → 公交 → 在雪峰公园车站下车

市外巴士 | 蚕室广域换乘中心(石村、松坡、长旨站) → 利川客运总站(利川站) → 公交 → 在雪峰公园车站下车

地铁 | 京江站(利川站) → 公交(8路) → 在雪峰公园车站下车

昆池岩陶瓷公园 (京畿陶瓷博物馆) 京畿道广州市昆池岩邑京忠大路 727 联系电话: 031-799-1500

机场巴士 | 仁川(金浦)机场 → 广州客运总站 → 公交(300、114、1113-1路) → 在昆池岩陶瓷公园车站下车

自驾 | 中部高速公路(昆池岩IC) → 三号国道(利川方向)

高速巴士 | 东首尔客运总站(座席公交车 1113-1路) → 在昆池岩陶瓷公园车站下车

地铁 | 京江站(昆池岩站) → 公交(300、114、1113-1路) → 在昆池岩陶瓷公园车站下车

骊州 Dojasesang (京畿生活陶瓷美术馆) 京畿道骊州市神勒寺街 7(神勒寺旅游区区内) 联系电话: 031-884-8644

机场巴士 | 仁川(金浦)机场 → 骊州客运总站 → 公交(1-42、995、911-1、989-3路) → 在神勒寺车站下车

自驾 | 岭东高速公路(骊州IC) → 37号国道(利川、骊州方向)

中部高速公路 → 广州原州高速公路 → 骊州北路

京釜高速公路 → 城南利川路 → 中部大路

高速巴士 | 首尔客运总站 → 骊州客运总站 → 公交 → 在神勒寺车站下车

地铁 | 京江站(骊州站) → 公交(130、903、974-1、995、922、983-1、911-1、993路) → 在神勒寺车站下车

实现社会价值

Realizing Social Value

财团面向当地社区开展捐款、社会贡献、文化共享活动等, 实现作为公共机构应承担的社会价值。

- 陶艺人才培育社会贡献活动
- 社区弱势群体文化共享社会贡献活动
- 支持光顾个体工商户、传统市场
- 国家级灾害灾难慈善捐助活动



乘坐地铁踏上愉快的陶瓷之旅~!



条条大路通陶瓷!
All Roads Lead to Ceramics